

Sytuowanie reklam wolnostojących

Zbyt duża ilość reklam powoduje, że są one nieskuteczne oraz są szkodą dla wizerunku miasta. W związku z tym w 2019 r. wprowadzono na terenie Cieszyna tzw. **Uchwałę Krajobrazową**. Reguluje ona zasady umieszczania reklam i szyldów na terenie całego miasta.

25.12.2023 – jest to termin, do którego należy dostosować reklamy do zasad określonych w uchwale.

Zasady ogólne

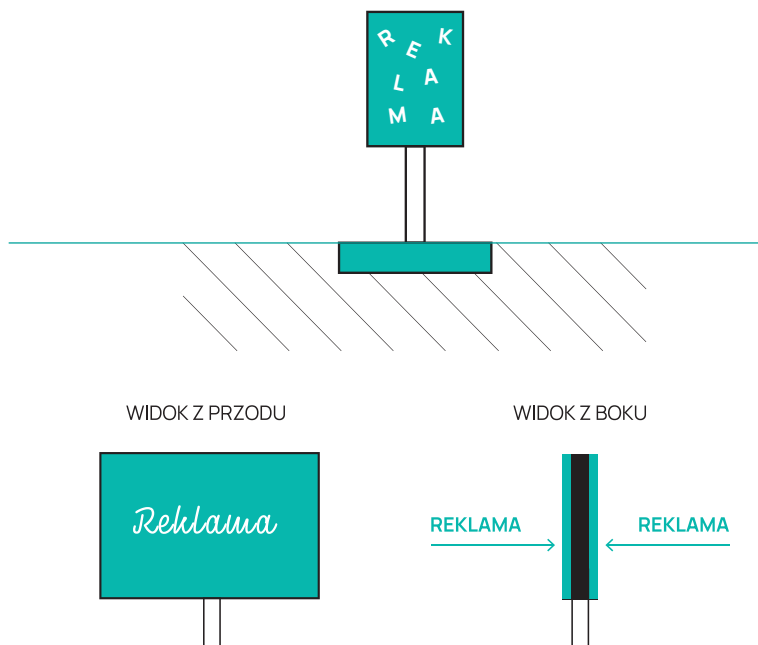
Reklamy wolnostojące muszą być trwale związane z gruntem. W przypadku, gdy konieczne jest zastosowanie fundamentu, musi on być umieszczony pod powierzchnią terenu lub wyrównany do płaszczyzny gruntu/nawierzchni, na której jest umieszczony.

Reklamy mogą posiadać jedną lub dwie równoległe do siebie i skierowane przeciwnie powierzchnie ekspozycyjne (oznacza to, że reklama może być dwustronna, ale nie jest dozwolone sytuowanie np. w kształcie litry „V”). →



Czym jest reklama?

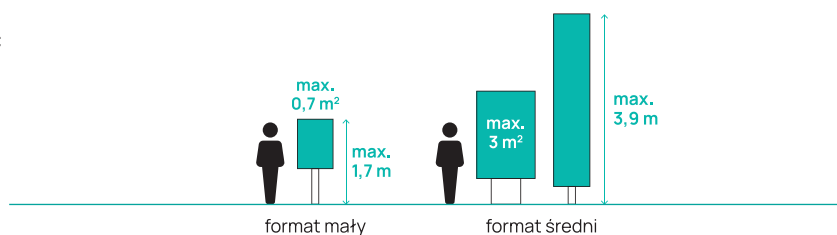
Upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.



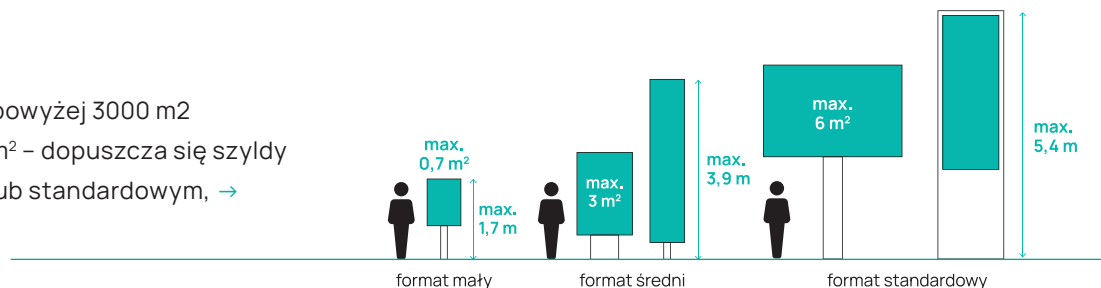
Wielkość reklam:

Reklamy wolnostojące mogą być umieszczane w przestrzeni, jednakże ich dopuszczalna wielkość uzależniona jest od powierzchni działki ewidencyjnej na której mają zostać umieszczone. Zasady są następujące:

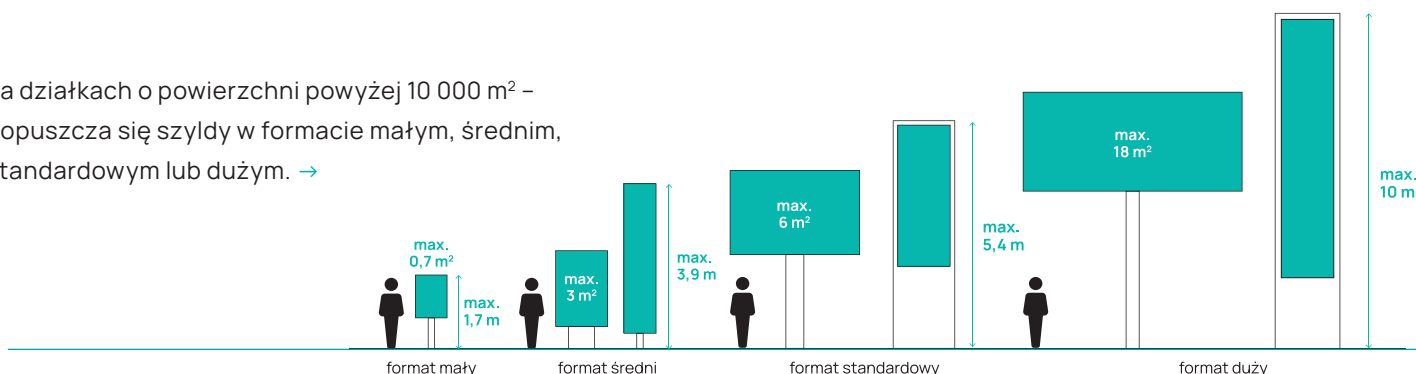
- na działkach o powierzchni nieprzekraczającej 3000 m² – dopuszcza się szyldy w formacie małym lub średnim, →



- na działkach o powierzchni powyżej 3000 m² i nieprzekraczającej 10 000 m² – dopuszcza się szyldy w formacie małym średnim lub standardowym, →



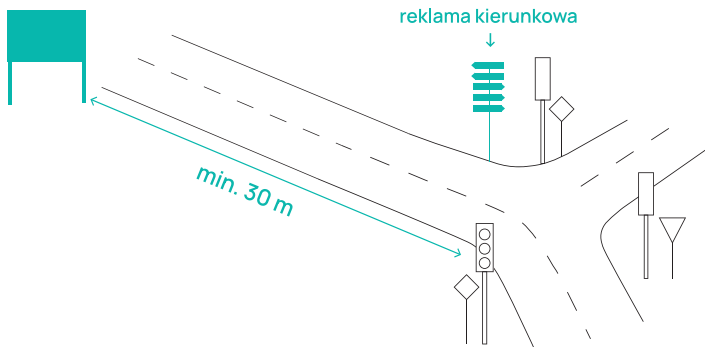
- na działkach o powierzchni powyżej 10 000 m² – dopuszcza się szyldy w formacie małym, średnim, standardowym lub dużym. →



Odległości od innych elementów

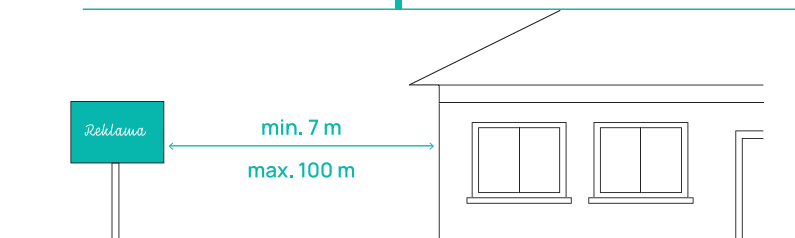
Odległość od skrzyżowania

Należy zachować odległość co najmniej 30 m od skrzyżowania. Jedyną dopuszczalną formą reklamy w rejonie skrzyżowania jest tzw. reklama kierunkowa.



Odległość od budynków

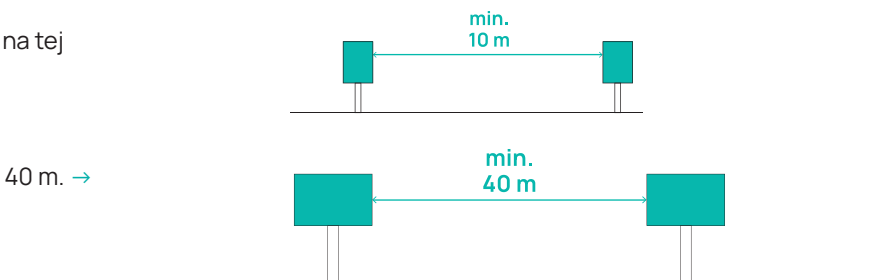
Należy zachować odległość reklamy – min. 7 m, max. 100 m od budynków. →



Odległość od innych reklam

Minimalne odstępy od innych reklam wolnostojących na tej samej nieruchomości (w tym sztyldów):

- dla reklam w formacie małym lub średnim: 10 m,
- dla reklam w formacie standardowym lub dużym: 40 m. →



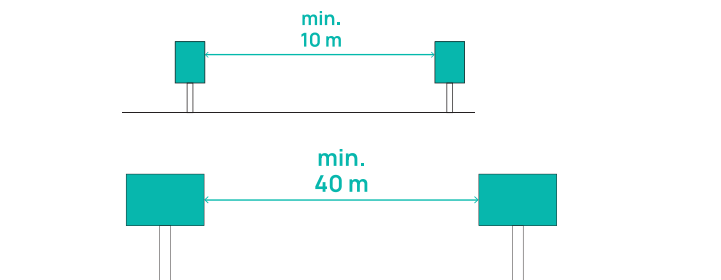
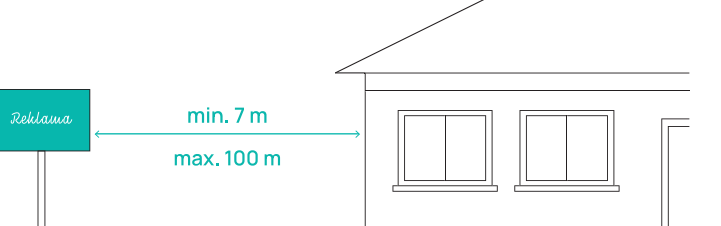
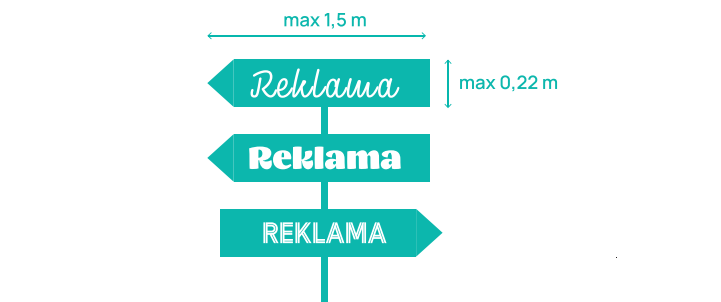
Odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni:

W uchwale krajobrazowej wprowadzono maksymalną odległość od krawędzi jezdni, jednak należy pamiętać, że ustawa o drogach wprowadza wartość minimalną. W ten sposób występowanie reklam przy drogach jest ograniczone do pasa terenu, co porządkuje przestrzeń.

W terenie zabudowy:

- max. 30 m od drogi ekspresowej, (min. 20 m – ust. o drogach),
- max. 20 m od drogi krajowej, (min. 10 m – ust. o drogach)
- max. 18 m od z drogi wojewódzkiej i powiatowej, (min. 8 m – ust. o drogach),
- max. 16 m od drogi gminnej, (min. 6 m – ust. o drogach).

Powierzchnia reklamy kierunkowej nie może przekraczać 1,5 m szerokości i 0,22 m wysokości. Powinna być umieszczona na słupku. Możliwe jest umieszczenie max. 6 tablic na 1 słupku, wyłącznie przy wyrównaniu i sytuowaniu w jednej płaszczyźnie wszystkich tablic.



Poza terenem zabudowy:

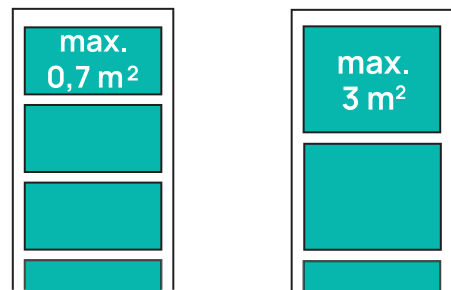
- max. 50 m od drogi ekspresowej, (min. 40 m – ust. o drogach),
- max. 35 m od drogi krajowej, (min. 25 m – ust. o drogach)
- max. 30 m od drogi wojewódzkiej i powiatowej, (min. 20 m – ust. o drogach),
- max. 25 m od drogi gminnej, (min. 15 m – ust. o drogach).

PAS REKLAMOWY



Reklama zbiorcza:

Dopuszcza się umieszczanie kilku reklam na wspólnej konstrukcji. Pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna może być formatu małego (max. 0,7 m²) lub formatu średniego (max. 3 m²) maksymalnej wysokości wspólnej konstrukcji wg zasad o wielkości reklam (strona 1). →

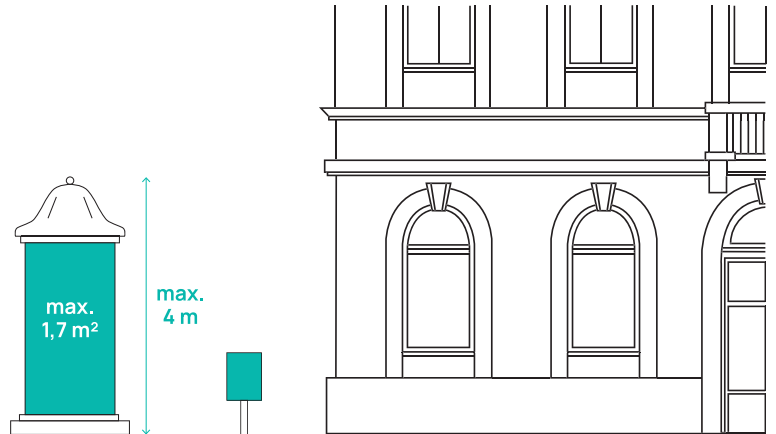


Umieszczanie reklam przy obiektach zabytkowych:

- Na terenie historycznego układu urbanistycznego Cieszyna
- Na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków

Możliwe jest umieszczanie reklam wolnostojących jedynie :

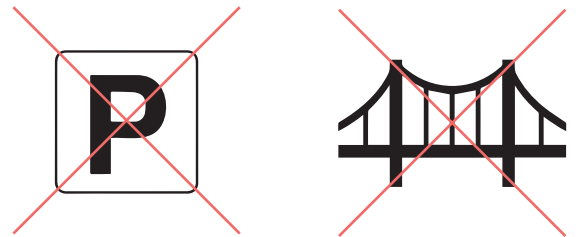
- formatu małego (max. 1,7 m wysokości i max. powierzchnia 0,7 m²),
- słupów ogłoszeniowych w formie walca (max. 4 m wysokości i średnicy 1,7 m²), →



Zakazy:

Nie można umieszczać reklam:

- na miejscach parkingowych,
- na mostach i wiaduktach. →



Standardy jakościowe

Tablice i urządzenia reklamowe muszą być utrzymane w dobrym stanie technicznym, tj:

- należy zachować ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;
- nie może być ubytków w konstrukcji i materiale wykończeniowym;
- rdza nie może występować na elementach metalowych;
- należy zapewnić odpowiedni naciąg reklam wykonanych na materiałach miękkich (zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć).

Oświetlenie

Reklamy mogą być oświetlone światłem o stałej barwie i natężeniu.

NIE MOŻNA stosować ekranów umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej (np. telebim).

Rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane:

- 1) metal
- 2) tworzywo sztuczne
- 3) beton
- 4) papier – dla powierzchni ekspozycyjnych
- 5) szkło
- 6) farba
- 7) drewno

Pełna treść uchwały na stronie:

www.cieszyn.pl/uchwala-krajobrazowa

W razie dodatkowych pytań – kontakt:

e-mail → krajobraz@um.cieszyn.pl

tel. → 33 4794377