

32. Chaos wokół uchwały krajobrazowej i brak egzekwowania jej postanowień

Uchwała krajobrazowa weszła w życie 25.12.2019 roku. By wprowadzić ład przestrzenny, największym wyzwaniem było i jest uporządkowanie tablic i urządzeń reklamowych, które na przestrzeni lat zaistniały w naszym mieście. Zgodnie z przepisami, określono termin dostosowania już istniejących nośników do zapisów uchwały, z podziałem na trzy terminy. Pierwszy termin dostosowania minął 25.12.2020. Obowiązywał dla wszystkich nośników informacji na ogrodzeniach oraz dla reklam na obiektach i terenach zabudowlanych (termin ten nie dotyczył szyldów, czyli informacji umieszczanych w miejscu prowadzenia działalności). W związku z tym w 2021 roku prowadzono intensywne działania, które doprowadziły do likwidacji setek banerów na płotach oraz wielkoformatowych reklam w śródmieściu.

Drugi termin dostosowania dotyczył wszystkich szyldów i reklam z wyjątkiem nośników posiadających pozwolenie na budowę – dla tych przewidziano dłuższy, trzeci termin dostosowania. Drugi termin minął w dniu 25.12.2023. W związku z tym od stycznia 2024 prowadzono działania dążące do likwidacji lub dostosowywania reklam do zapisów uchwały. Zaczęta być porządkowana przestrzeń wjazdu do miasta od ul. Bielskiej oraz przy licznych skrzyżowaniach i rondach. Prace te zostały zatrzymane po paru miesiącach wskutek wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego z dnia 23.04.2024.

W skutek tego wyroku zostały unieważnione drugi i trzeci termin dostosowania do zapisów uchwały istniejących tablic i urządzeń reklamowych. Od tego wyroku wniesiono skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego, która jeszcze nie została rozstrzygnięta. W obecnym sytuacji wskutek wyroku Sądu wstrzymane zostały działania związane z egzekwowaniem dostosowania do zapisów uchwały reklam i szyldów, które istniały przed powstaniem uchwały krajobrazowej. Natomiast wszystkie nowopowstające szyldy i reklamy powinny być z nią zgodne. Dla planowanych nowych nośników prowadzone są na bieżąco konsultacje dla projektowanych nowych nośników. Podobnie, zgodne z uchwałą muszą być reklamy tymczasowe (okolicznościowe i wyborcze). W związku z tym w przestrzeni pojawia się znacznie mniej reklam – np. nie są już umieszczane bannery nad ulicami w centrum miasta, co wcześniej było powszechną praktyką. Obowiązywanie uchwały broni przed chaotycznym i niekontrolowanym powstawaniem dużej ilości nowych reklam – należy zdawać sobie sprawę, że reklam mogłoby być o wiele więcej, gdyby nie było uchwały.