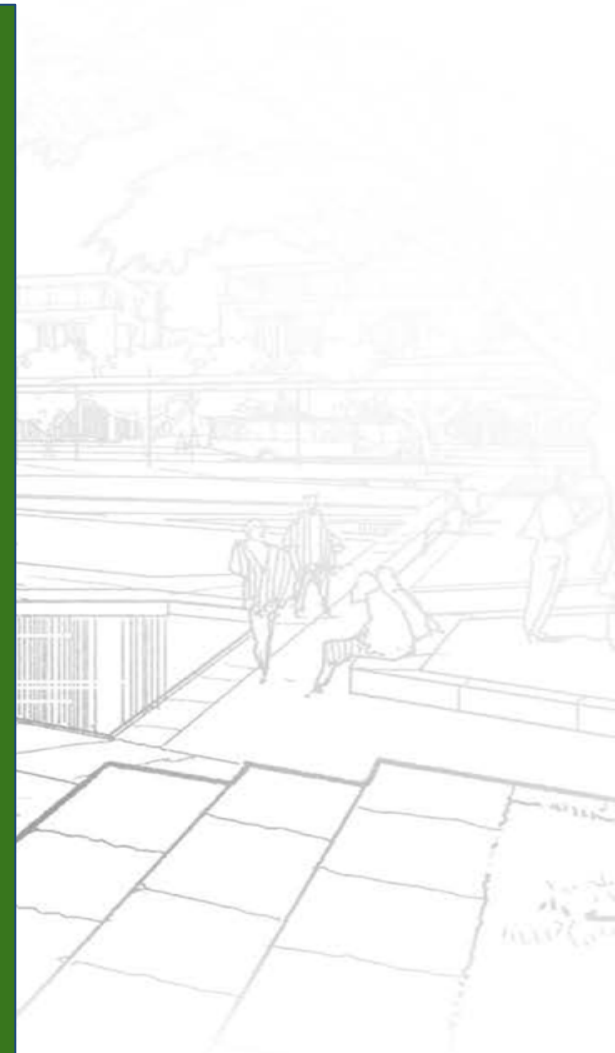




STRATEGIA ROZWOJU MIASTA CIESZYNA DO ROKU 2030

STRUKTURA DOKUMENTU

1. Kluczowe wnioski z diagnozy strategicznej
2. Oceny, aspiracje i oczekiwania mieszkańców
3. Wizja i cele rozwoju
4. Kierunki działań na rzecz realizacji celów strategicznych
5. Oczekiwane rezultaty planowanych działań oraz wskaźniki ich osiągnięcia
6. Model struktury funkcjonalno-przestrzennej
7. Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej
8. Obszary strategicznej interwencji określone w strategii rozwoju województwa wraz z zakresem planowanych działań
9. Obszary strategicznej interwencji kluczowe dla Miasta wraz z zakresem planowanych działań
10. System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych
11. Ramy finansowe i źródła finansowania



1. Społeczności i usługi publiczne
2. Gospodarka, w tym turystyka
3. Przyroda i środowisko
4. Przestrzeń i infrastruktura
5. Wymiar relacji i polityki rozwoju



KLUCZOWE WYZWANIA W OPINII MIESZKAŃCÓW

Spółeczności i usługi publiczne

Poszerzenie oferty czasu wolnego

Podnoszenie atrakcyjności zamieszkania w mieście

Integracja mieszkańców i rozwój partycypacji społecznej

Rozwój współpracy z sektorem NGO, w tym w zakresie realizacji usług publicznych

Gospodarka

Wsparcie przedsiębiorczości lokalnej- inkubacja firm, doradztwo i promocja lokalnych przedsiębiorców

Tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy

Promowanie postaw przedsiębiorczych i kształtowanie kierunków kształcenia pod potrzeby przedsiębiorców

Rozwój sektora turystycznego oraz przemysłów i usług czasu wolnego

Przestrzeń i infrastruktura

Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego - chodniki, drogi rowerowe, parkingi

Ochrona zasobów przyrody

Poprawa jakości powietrza

Poprawa jakości przestrzeni publicznych i obiektów zabytkowych

Wymiar relacji i polityki rozwoju

Poprawa połączeń komunikacyjnych z innymi ośrodkami w regionie

Wykorzystanie potencjału położenia związanego z transgranicznością

Rozwój współpracy międzysektorowej

WIZJA MIASTA CIESZYNA DO 2030 ROKU

miasto atrakcyjne
i zrównoważone

miasto
przedsiębiorcze

**CIESZYN miastem
silnej wspólnoty
mieszkańców**

miasto dialogu
sprawnie,
zarządzane

miasto
wyróżniające się



Cel strategiczny: C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców:

- Cel operacyjny: C1.1. Powszechna dostępność mieszkańców do wysokiej jakości udogodnień i usług publicznych

- 
- | | |
|-------|---|
| K.1. | Rozwój usług wspierających funkcjonowanie rodziny – usługi zdrowotne, opiekuńcze, edukacyjne, rozwijanie talentów. |
| K.2. | Wspieranie ilościowego i jakościowego rozwoju oferty wyspecjalizowanych usług adresowanych do osób ze szczególnymi potrzebami, w tym starszych i osób z niepełnosprawnościami - usługi opiekuńcze i rehabilitacyjne, opieka zdrowotna, aktywizacja i integracja społeczna. |
| K.3. | Podnoszenie atrakcyjności oferty aktywnego spędzania czasu wolnego – kultura, sport, rekreacja, działalność społeczna – z uwzględnieniem potrzeb i zainteresowań różnych grup społecznych (m. in. rodziny, dzieci, młodzież, seniorzy, osoby o szczególnych potrzebach). |
| K.4. | Podejmowanie projektów w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP) i Partnerstwa Publiczno-Społecznego (PPS) na rzecz rozwoju usług wspierających codzienne funkcjonowanie mieszkańców. |
| K.5. | Wspieranie rozwoju e-usług i kompetencji cyfrowych mieszkańców. |
| K.6. | Poprawa systemu transportowego miasta z uwzględnieniem stref o różnej intensywności ruchu, systemu parkingów, transportu publicznego, elektromobilności. |
| K.7. | Poprawa wizerunku i promowanie transportu publicznego. |
| K.8. | Integracja z systemem transportu zbiorowego w obszarze powiatowym, regionalnym oraz poprawa zewnętrznych powiązań transportowych (infrastruktury) wspierających dostęp mieszkańców, przedsiębiorców oraz osób nie mieszkających w Cieszynie do usług i udogodnień w innych ośrodkach miejskich regionu. |
| K.9. | Polityka równoważenia demograficznego – zatrzymanie mieszkańców oraz przyciąganie nowych mieszkańców. |
| K.10. | Włączenie studentów i cudzoziemców w życie społeczne, kulturalnie i gospodarcze miasta. |

Cel strategiczny: C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców:

- Cel operacyjny: C1.2. Atrakcyjna, odporna na zmiany klimatyczne przestrzeń miasta, zarządzana zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi smart city

- | | |
|-------|--|
| K.11. | Wdrażanie rozwiązań smart city podnoszących efektywność wykorzystywania infrastruktury technicznej oraz ułatwiających korzystanie z przestrzeni miejskiej. |
| K.12. | Likwidowanie barier w przestrzeniach i obiektach publicznych. |
| K.13. | Wdrażanie zasad inicjatywy „Nowy Europejski Bauhaus” (NEB) |
| K.14. | Wdrażanie działań podnoszących atrakcyjność Śródmieścia, w tym poprawa estetyki Śródmieścia, zachowanie jego walorów zabytkowych oraz ograniczenie dostępności ścisłego centrum dla pojazdów samochodowych. |
| K.15. | Aktualizacja i uzupełnianie dokumentów strategicznych i analiz służących przygotowaniu miasta do zmian klimatu oraz ochrona zasobów naturalnych. |
| K.16. | Wdrażanie rozwiązań infrastrukturalnych i organizacyjnych ograniczających antropopresję na przestrzeń oraz środowisko przyrodnicze miasta w oparciu o opracowaną waloryzację przyrodniczą. |
| K.17. | Zachowanie i podnoszenie walorów przyrodniczo-kulturowych przestrzeni nadrzecznych. |
| K.18. | Systemowe wdrażanie na terenach zabudowanych i w obiektach budowlanych rozwiązań w zakresie retencji i spowalniania spływu wód deszczowych w oparciu o opracowany „Program gospodarowania wodami opadowymi i roztopowymi na terenie miasta Cieszyna” |
| K.19. | Systemowe wdrażanie rozwiązań w zakresie retencji krajobrazowej i wodnej w oparciu o opracowany „Program gospodarowania wodami opadowymi i roztopowymi na terenie miasta Cieszyna” |
| K.20. | Podnoszenie odporności, bioróżnorodności i atrakcyjności przestrzeni miejskich poprzez wdrażanie rozwiązań opartych na przyrodzie (NBS), w tym rozwój błękitno-zielonej infrastruktury (BZI). |
| K.21. | Ograniczenie emisji zanieczyszczeń i poprawa jakości powietrza. |
| K.22. | Wdrażanie działań kreujących „miasto samowystarczalne”, czyli neutralne klimatycznie (miasto zeroemisyjne), z gospodarką cyrkularną (miasto obiegu zamkniętego, miasto zero waste). |
| K.23. | Działania wspierające wzrost świadomości i wrażliwości ekologicznej mieszkańców. |

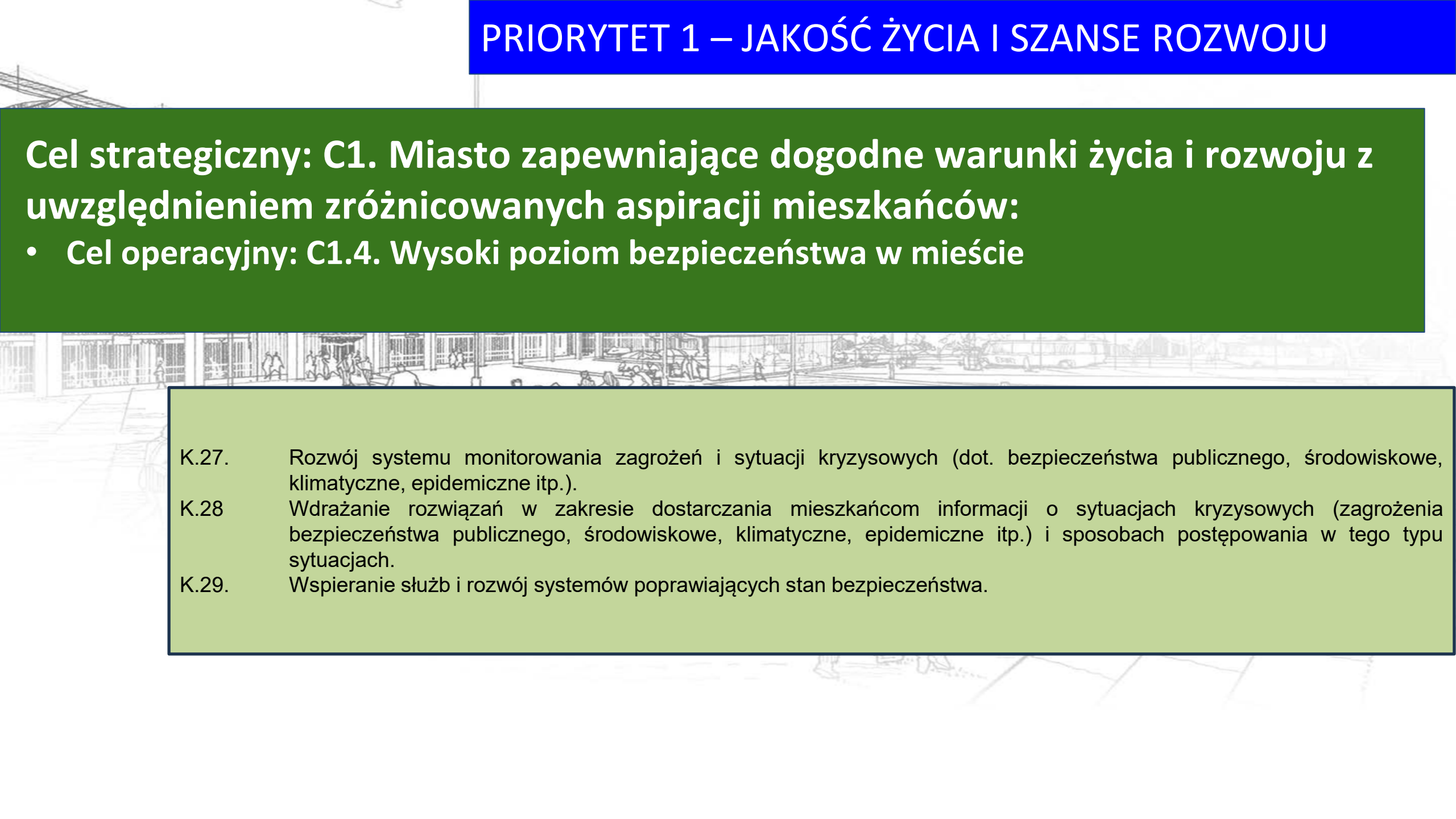
Cel strategiczny: C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców:

- **Cel operacyjny: C1.3. Atrakcyjne przestrzenie zamieszkania i dogodne warunki dla zaspokajania potrzeb mieszkaniowych.**

- | | |
|-------|---|
| K.24. | Podejmowanie działań na rzecz kreowania atrakcyjnego zasobu mieszkaniowego oraz pełniejszego wykorzystywania zasobów mieszkaniowych na terenie miasta – w tym rozwój rynku nieruchomości na wynajem, wykorzystanie pustostanów. |
| K.25. | Wspieranie rozwoju różnych form budownictwa mieszkaniowego z zachowaniem zasad rozwoju zrównoważonego, w szczególności z przeciwdziałaniem „rozlewania się” zabudowy. |
| K.26. | Wspieranie działań na rzecz wdrażania w gospodarstwach domowych rozwiązań proekologicznych oraz w zakresie transformacji i efektywności energetycznej. |

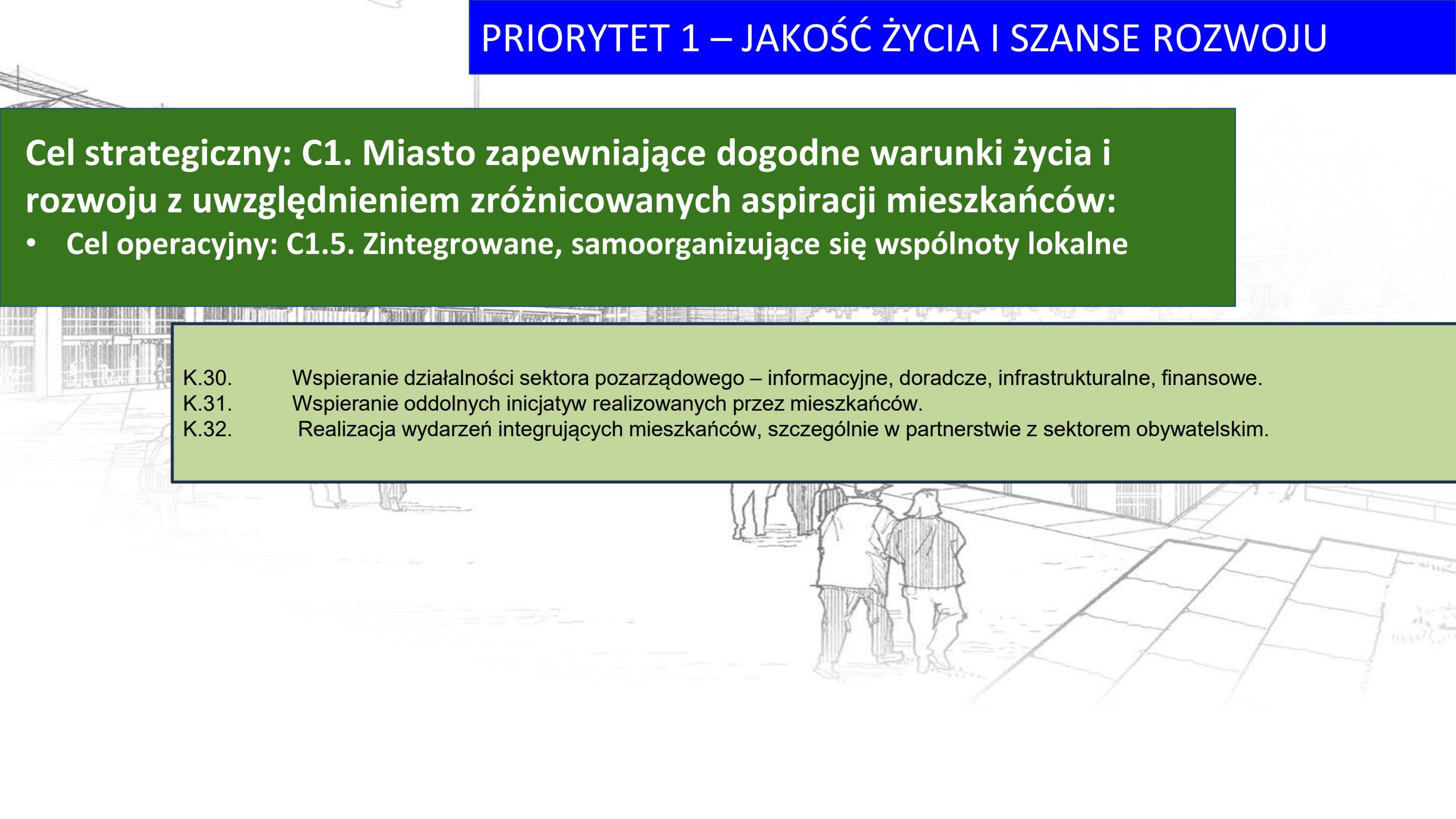
Cel strategiczny: C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców:

- Cel operacyjny: C1.4. Wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście**

- 
- | | |
|-------|---|
| K.27. | Rozwój systemu monitorowania zagrożeń i sytuacji kryzysowych (dot. bezpieczeństwa publicznego, środowiskowe, klimatyczne, epidemiczne itp.). |
| K.28 | Wdrażanie rozwiązań w zakresie dostarczania mieszkańcom informacji o sytuacjach kryzysowych (zagrożenia bezpieczeństwa publicznego, środowiskowe, klimatyczne, epidemiczne itp.) i sposobach postępowania w tego typu sytuacjach. |
| K.29. | Wspieranie służb i rozwój systemów poprawiających stan bezpieczeństwa. |

Cel strategiczny: C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców:

- **Cel operacyjny: C1.5. Zintegrowane, samoorganizujące się wspólnoty lokalne**

- 
- K.30. Wspieranie działalności sektora pozarządowego – informacyjne, doradcze, infrastrukturalne, finansowe.
K.31. Wspieranie oddolnych inicjatyw realizowanych przez mieszkańców.
K.32. Realizacja wydarzeń integrujących mieszkańców, szczególnie w partnerstwie z sektorem obywatelskim.

Cel strategiczny: C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców:

- **Cel operacyjny: C1.6. Wysoka jakość infrastruktury służącej rozwojowi miasta, w tym komunalnej, ochrony środowiska oraz transportowej**

- | | |
|-------|---|
| K.33. | Uzupełnianie sieci kanalizacji sanitarnej w obszarze aglomeracji cieszyńskiej w celu zapewnienia spełnienia wymagań tzw. Dyrektywy ściekowej. |
| K.34. | Przebudowa sieci kanalizacji ogólnospławnej poprzez jej rozdział na sieć sanitarną i deszczową. |
| K.35. | Modernizacja sieci wodociągowej pod kątem ograniczenia strat wody. |
| K.36. | Modernizacja układu ulicznego pod kątem potrzeb transportu zbiorowego. |
| K.37. | Stwarzanie warunków do poprawy jakości sieci telekomunikacyjnej, w tym komórkowej. |
| K.38. | Poprawa jakości dróg. |
| K.39. | Rozwój infrastruktury ruchu pieszych i sieci rowerowej. |

Cel strategiczny: C2. Zdywersyfikowana, konkurencyjna struktura gospodarcza oparta na wykorzystywaniu i rozwijaniu lokalnego kapitału innowacyjnego i kreatywnego:

- Cel operacyjny: C2.1. Nowe działalności gospodarcze wykorzystujące i rozwijające kapitał intelektualny miasta i regionu**

- | | |
|-------|--|
| K.40. | Tworzenie dogodnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności opartej na nauce, kulturze i dziedzictwie kulturowym. |
| K.41. | Wspieranie inicjatyw integrujących cieszyńskie firmy z podmiotami nauki, edukacji i kultury. |
| K.42. | Promowanie Cieszyna jako miejsca przyjaznego dla innowacji biznesowych i społecznych. |
| K.43. | Działania zorientowane na przyciąganie inwestorów, w tym przygotowywanie wspólnej oferty inwestycyjnej z sąsiednimi gminami. |
| K.44. | Wspieranie rozwoju podmiotów przedsiębiorczości społecznej. |

Cel strategiczny: C2. Zdywersyfikowana, konkurencyjna struktura gospodarcza oparta na wykorzystywaniu i rozwijaniu lokalnego kapitału innowacyjnego i kreatywnego:

- Cel operacyjny: C2.2. Atrakcyjna oferta usług spędzania czasu wolnego i usług turystycznych**

- K.45. Wsparcie biznesów wzbogacających usługi turystyczne i okołoturystyczne w mieście, w tym usług noclegowych.
- K.46. Rozwój oferty turystycznej miasta w partnerstwie z sąsiednimi gminami oraz w partnerstwie transgranicznym wzmacniające wyróżniki i wizerunek miasta atrakcyjnego dla mieszkańców i odwiedzających.
- K.47. Podnoszenie atrakcyjności przestrzeni i obiektów o znaczeniu turystycznym.
- K.48. Wsparcie rozwoju oferty połączeń komunikacyjnych z dużymi ośrodkami miejskimi w kraju (w celu tworzenia warunków rozwoju ruchu turystycznego).

Cel strategiczny: C2. Zdywersyfikowana, konkurencyjna struktura gospodarcza oparta na wykorzystywaniu i rozwijaniu lokalnego kapitału innowacyjnego i kreatywnego:

- Cel operacyjny: C2.3. Zrównoważona, podlegająca transformacji energetycznej struktura gospodarcza miasta**

- | | |
|-------|--|
| K.49. | Promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w relacji do zmian klimatu oraz transformacji energetycznej. |
| K.50. | Wspieranie w firmach i instytucjach w mieście procesów wdrażania rozwiązań na rzecz energooszczędności, gospodarki obiegu zamkniętego, zero waste. |
| K.51. | Wspieranie przedsiębiorczości w branżach związanych z odnawialnymi źródłami energii i oszczędzaniem energii. |

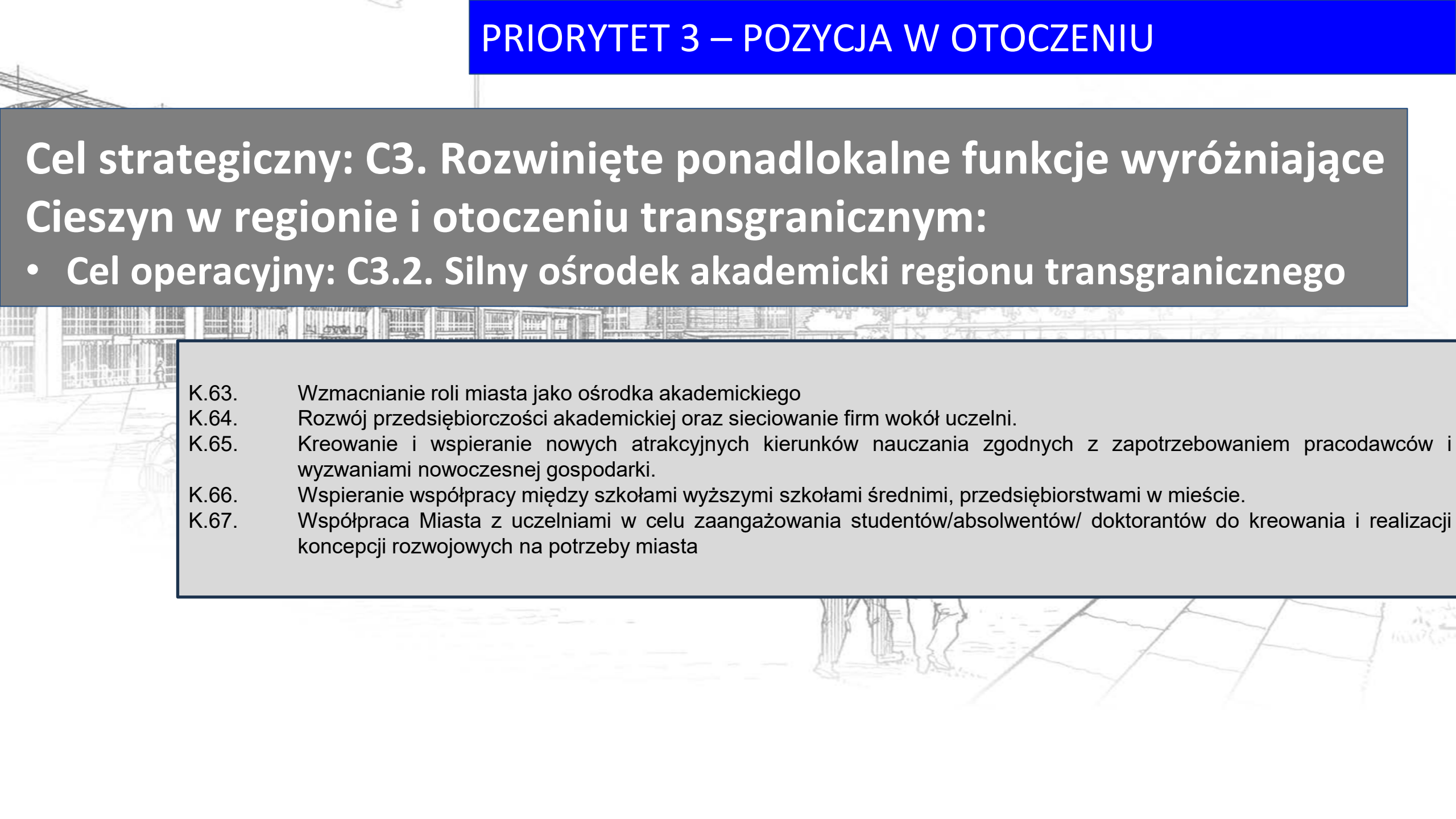
Cel strategiczny: C3. Rozwinięte ponadlokalne funkcje wyróżniające Cieszyn w regionie i otoczeniu transgranicznym:

- Cel operacyjny: C3.1. Centrum kultury Śląska Cieszyńskiego – o bogatym dziedzictwie kulturowym i urozmaiconej ofercie kulturalnej**

- K.52. Promowanie dziedzictwa kulturowego miasta i realizacja działań na rzecz zachowania elementów zabytkowych oraz poprawy stanu obiektów zabytkowych.
- K.53. Organizacja cyklicznych, „flagowych” wydarzeń kulturalnych.
- K.54. Wspieranie inicjatyw kreujących nowe wydarzenia, w tym kulturalne i sportowe o wysokim potencjale promocyjnym.
- K.55. Rozwijanie różnych form aktywności naukowej związanej z dziedzictwem kulturowym Śląska Cieszyńskiego.
- K.56. Wspieranie środowisk i instytucji kultury w podejmowaniu projektów kulturalnych o znaczeniu ponadlokalnym.
- K.57. Podejmowanie działań na rzecz nadania miastu statusu pomnika historii
- K.58. Podejmowanie działań na rzecz wpisania miasta na listę dziedzictwa UNESCO
- K.59. Kreowanie i rozwój marki miasta.
- K.60. Wykorzystywanie najnowszych technologii w działaniach promocyjnych miasta.
- K.61. Działania na rzecz wzrostu świadomości mieszkańców w zakresie historii miasta oraz jego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.
- K.62. Promowanie turystycznej atrakcyjności Cieszyna, w skali regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej, w oparciu o potencjał turystyki kulturalnej, historycznej i przyrodniczej oraz transgraniczne położenie miasta.

Cel strategiczny: C3. Rozwinięte ponadlokalne funkcje wyróżniające Cieszyn w regionie i otoczeniu transgranicznym:

- Cel operacyjny: C3.2. Silny ośrodek akademicki regionu transgranicznego

- 
- K.63. Wzmacnianie roli miasta jako ośrodka akademickiego
 - K.64. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej oraz sieciowanie firm wokół uczelni.
 - K.65. Kreowanie i wspieranie nowych atrakcyjnych kierunków nauczania zgodnych z zapotrzebowaniem pracodawców i wyzwaniami nowoczesnej gospodarki.
 - K.66. Wspieranie współpracy między szkołami wyższymi szkołami średnimi, przedsiębiorstwami w mieście.
 - K.67. Współpraca Miasta z uczelniami w celu zaangażowania studentów/absolwentów/ doktorantów do kreowania i realizacji koncepcji rozwojowych na potrzeby miasta

Cel strategiczny: C3. Rozwinięte ponadlokalne funkcje wyróżniające Cieszyn w regionie i otoczeniu transgranicznym:

- Cel operacyjny: C3.3. Europejski ośrodek współpracy transgranicznej

- K.68. Kreowanie miasta jako ośrodka badań naukowych na temat współpracy transgranicznej.
- K.69. Kontynuacja i kreowanie nowych pól i form współpracy pomiędzy samorządami Cieszyna i Czeskiego Cieszyna.
- K.70. Wykorzystywanie współpracy transgranicznej i międzynarodowej (miasta partnerskie) dla rozwoju gospodarczego i infrastrukturalnego miasta.
- K.71. Wzmacnianie komplementarności sektorów gospodarczych obu miast.
- K.72. Promowanie osiągnięć współpracy transgranicznej i realizacja działań integrujących mieszkańców Cieszyna i Czeskiego Cieszyna.

Cel strategiczny: C4. Wysoki poziom kompetencji i zaangażowania podmiotów lokalnych w kreowanie procesu rozwoju Cieszyna:

- Cel operacyjny: C4.1. Silny kapitał instytucjonalny samorządu lokalnego

- K.73. Realizacja kompleksowego monitoringu procesów rozwoju miasta oraz potrzeb mieszkańców.
- K.74. Utworzenie miejskiego systemu gromadzenia i udostępniania danych o mieście w celu ich integracji i ujednolicenia oraz wsparcia procesów decyzyjnych podmiotów lokalnych..
- K.75. Wdrażanie narzędzi z zakresu Digital City i sztucznej inteligencji do zarządzania miastem.
- K.76. Podnoszenie wiedzy i kompetencji pracowników samorządowych.

Cel strategiczny: C4. Wysoki poziom kompetencji i zaangażowania podmiotów lokalnych w kreowanie procesu rozwoju Cieszyna:

- Cel operacyjny: C4.2. Wysoki poziom partycypacji społecznej w zarządzaniu rozwojem miasta.

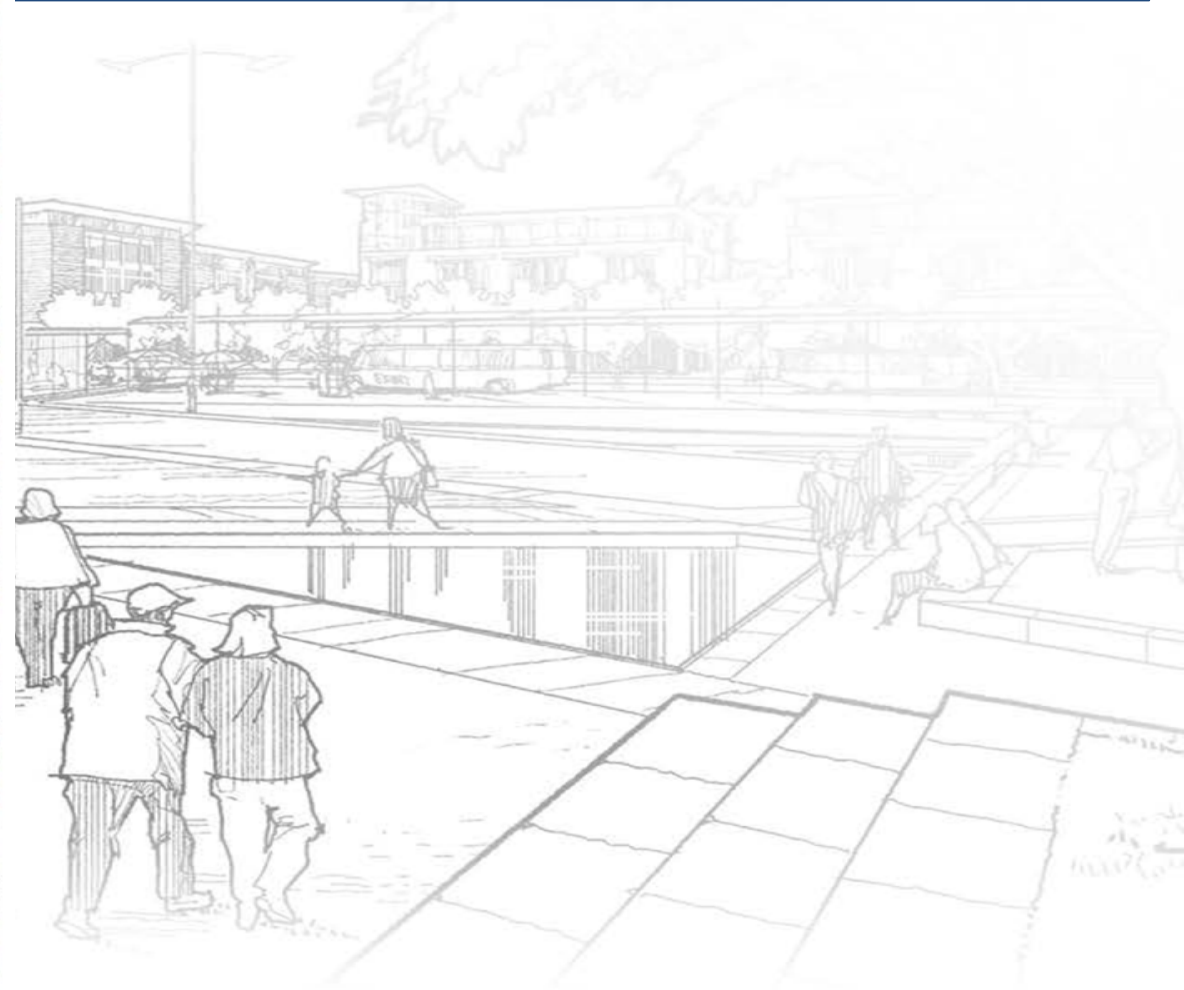
- | | |
|-------|--|
| K.77. | Doskonalenie wewnętrznej polityki informacyjnej miasta z uwzględnieniem specyfiki różnych grup społecznych (kanały, narzędzia, profilowana informacja). |
| K.78. | Rozwój społeczeństwa obywatelskiego z wykorzystaniem modelu partycypacyjnego. |
| K.79. | Stwarzanie warunków do włączania młodych mieszkańców we współtworzenie miasta. |
| K.80. | Promowanie wśród cieszyńskich przedsiębiorców społecznej odpowiedzialności biznesu i angażowania się w działania na rzecz miasta. |
| K.81. | Kształtowanie lokalnej polityki wspierania przedsiębiorczości w dialogu władz miasta z cieszyńskimi przedsiębiorcami. |
| K.82. | Wzmacnianie i promowanie lokalnych inicjatyw, opierających się na szerokiej partycypacji i oddolnych inicjatywach, budujących wspólnotę w skali sąsiedzkiej i osiedlowej). |

Cel strategiczny: C4. Wysoki poziom kompetencji i zaangażowania podmiotów lokalnych w kreowanie procesu rozwoju Cieszyna:

- **Cel operacyjny: C4.3. Solidne podstawy finansowe dla strategicznego rozwoju miasta**

- K.83. Podnoszenie świadomości mieszkańców w zakresie zasad finansowania rozwoju miasta oraz informowanie o efektywności wykorzystywania środków z budżetu lokalnego.
- K.84. Realizacja akcji „Płacę podatki w Cieszynie”.
- K.85. Kształtowanie korzystnych warunków do zakładania siedzib firm w Cieszynie (Cieszyn jako prestiżowa lokalizacja biznesu).
- K.86. Podnoszenie wiedzy menedżerów i polityków lokalnych na temat innowacyjnych narzędzi finansowania rozwoju lokalnego.
- K.87. Prowadzenie odpowiedzialnej, racjonalnej i uwzględniającej wieloletnią perspektywę rozwoju miasta, polityki finansowej.

OSI ŚRÓDMIEŚCIE



Kluczowe kierunki działań adresowane do OSI Śródmieście

- podnoszenie atrakcyjności oferty aktywnego spędzania czasu wolnego – kultura, sport, rekreacja, działalność społeczna – z uwzględnieniem potrzeb i zainteresowań różnych grup społecznych (m. in. rodziny, dzieci, młodzież, seniorzy, osoby o szczególnych potrzebach),
- likwidowanie barier w przestrzeniach i obiektach publicznych,
- wdrażanie zasad inicjatywy „Nowy Europejski Bauhaus” (NEB),
- wdrażanie działań podnoszących atrakcyjność Śródmieścia, w tym poprawa estetyki Śródmieścia, zachowanie jego walorów zabytkowych oraz ograniczenie dostępności ścisłego centrum dla pojazdów samochodowych,
- ograniczenie emisji zanieczyszczeń i poprawa jakości powietrza,
- rozwój infrastruktury ruchu pieszych i sieci rowerowej,
- tworzenie dogodnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności opartej na nauce, kulturze i dziedzictwie kulturowym,
- wspieranie biznesów wzbogacających usługi turystyczne i okołoturystyczne w mieście, w tym usług noclegowych,
- podnoszenie atrakcyjności przestrzeni i obiektów o znaczeniu turystycznym,
- promowanie dziedzictwa kulturowego miasta i realizacja działań na rzecz zachowania elementów zabytkowych oraz poprawy stanu obiektów zabytkowych,
- organizacja cyklicznych, „flagowych” wydarzeń kulturalnych,
- wspieranie inicjatyw kreujących nowe wydarzenia, w tym kulturalne i sportowe o wysokim potencjale promocyjnym.



Opracowanie

KREATUS

Kreatus sp. z o.o.

11 Listopada 60-62, 43-300 Bielsko-Biała

33 300 34 80, biuro@kreatus.eu, www.kreatus.eu

Rewitalizacja, Monitoring, Ewaluacja, Zarządzanie projektami