

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH STRATEGII ROZWOJU MIASTA CIESZYNA DO ROKU 2030

1 WSTĘP

Konsultacje społeczne stanowią nierozzerwalny element procesu opracowywania wszelkich dokumentów strategicznych. Pozwalają one na zapoznanie się ze społecznym odbiorem danego dokumentu oraz ze stopniem jego społecznej aprobaty, umożliwiając dotarcie do szerokiego grona osób, których dany dokument bezpośrednio dotyczy. Uczestnicy konsultacji społecznych poprzez zgłaszanie uwag i opinii mają możliwość wpływania na kształt danego dokumentu. Proces konsultacyjny zapewnia wypracowanie możliwie najtrafniejszych, najbardziej użytecznych oraz realistycznych zapisów.

Podstawowym celem niniejszego opracowania jest przedstawienie przebiegu oraz wyników przeprowadzonych od 26 stycznia do 01 marca 2024 r. konsultacji projektu Strategii Rozwoju Miasta Cieszyn do roku 2030.

2 PODSTAWY PRAWNE KONSULTACJI

Obowiązek przeprowadzenia konsultacji wynika z następujących przepisów:

- 1) art. 10f ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 40 ze zm.);
- 2) art. 6 ust.3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t. j. Dz. U. z 2024 r., poz. 324).

Szczegółowy zakres prowadzonych konsultacji społecznych został wyznaczony Uchwałą Nr XLVI/549/22 Rady Miejskiej Cieszyna z dnia 27 października 2022 roku w sprawie przystąpienia do sporządzenia Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna do roku 2030 oraz określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu Strategii, w tym trybu konsultacji, zmienioną Uchwałą Nr LIII/627/23 Rady Miejskiej Cieszyna z 25 maja 2023 roku.

3 ORGANIZACJA KONSULTACJI

Konsultacje projektu dokumentu rozpoczęły się w dniu 26 stycznia 2024 roku. Dokument został przekazany do konsultacji wraz ze spełnieniem ustawowego wymogu upowszechnienia informacji o realizowanym zadaniu.

Informacja o planowanych konsultacjach przekazana została Ogłoszeniem Burmistrza Miasta Cieszyna w sprawie projektu Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna do 2030 roku. Informacja została również zamieszczona na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Cieszynie. Podmioty uczestniczące w procesie konsultacji miały możliwość w dniach 26.01-01.03.2024 wyrazić opinię lub złożyć uwagi do projektu Strategii. Równocześnie zaproszono wszystkich zainteresowanych do udziału w spotkaniu otwartym, jakie zostało zaplanowane na dzień 12 lutego 2024 roku, o godz. 17.00 w Cieszyńskim Ośrodku Kultury „Dom Narodowy”.

Uwagi do projektu konsultacji można było składać:

- Pisemnie w Biurze Podawczym Urzędu Miejskiego w Cieszynie lub pisząc na adres: ul. Rynek 1, 43-400 Cieszyn;
- Droga elektroniczną na adres e-mail: strategia2030@um.cieszyn.pl;
- Podczas otwartego spotkania konsultacyjnego dniu 12 lutego 2024 r. o godz. 17.00 w Cieszyńskim Ośrodku Kultury „Dom Narodowy” w Cieszynie.

Głównymi interesariuszami procesu konsultacji projektu Strategii byli:

- przedstawiciele społeczności lokalnych oraz władz regionalnych i lokalnych;
- organizacje pozarządowe;
- mieszkańcy Cieszyna.

Do konsultacji zaproszono również Zarząd Powiatu Cieszyńskiego, Starostę Czeskiego Cieszyna, Wójta Gminy Hażlach, Wójta Gminy Dębowiec, Wójta Gminy Goleszów oraz Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gliwicach Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie. Spośród wymienionych organów stanowisko zajęł tylko Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gliwicach, a jego sugestie zostały wykorzystane do uzupełnienia treści Strategii.

W otwartym spotkaniu konsultacyjnym, które odbyło się w dniu 12 lutego 2024 roku, wzięło udział ok. 80 osób. Wszyscy obecni mogli zapoznać się z projektem Strategii oraz wynikami dotychczasowych prac i wyrazić swoje zdanie na ich temat. Uczestnicy spotkania zostali zapoznani ze strukturą dokumentu, zawierającego wizję rozwoju Cieszyna, cele strategiczne, cele operacyjne i kierunki działań. Po zaprezentowaniu projektu Strategii rozpoczęła się dyskusja, podczas której uczestniczący w spotkaniu zadawali pytania i wskazywali zagadnienia, które ich zdaniem są ważne w jej realizacji.

W ramach prowadzonych konsultacji społecznych wpłynęły uwagi od 7 osób (mieszkańców, przedsiębiorców oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych). Poniższa tabela zawiera wykaz uwag oraz sposób ich rozpatrzenia.

NR UWAGI	ZGŁASZAJĄCY	TYTUŁ I NUMER ROZDZIAŁU/ CZĘŚCI	PROPONOWANY ZAPIS (UWAGI)	NR STRONY	ROZSTRZYGNIECIE
1	<u>mieszkaniec</u>	Podstawowe wskaźniki monitorowania rezultatów działań	<p>UWAGA GENERALNA do wskaźników:</p> <p>Wskaźniki osiągnięcia rezultatu nie zawierają informacji, czy pożądanym jest ich wzrost czy spadek. Jest to istotne w niektórych punktach, o których piszę poniżej:</p>	-	Uwagę uwzględniono poprzez dodanie zapisu wyjaśniającego w rozdziale 5 str. 29 zapis „W toku procesu oceny wdrażania strategii kierunki i dynamika zmian wskaźników powinny zostać ocenione w kontekście tendencji otoczenia i innych zmiennych”.
			<p>Liczba rodzin objętych wsparciem asystentów rodzin:</p> <p>– czy pożądanym wskaźnik ma być dodatni czy ujemny?</p> <p>- czy liczba rodzin objętych pomocą jest na pewno wskaźnikiem pokazującym jakość usług publicznych? Raczej będzie pokazywać tendencje do tego, jaki jest dobrostan w rodzinach. Im więcej rodzin objętych pomocą asystenta, tym rodziny gorzej sobie radzą, co nie jest przecież pożądanym zjawiskiem. Proponuję, aby wskaźnikiem rezultatu była tutaj np. <u>liczba zatrudnionych asystentów rodzin w przeliczeniu na ilość mieszkańców.</u></p>	29	Nie uwzględniono. Zaproponowany wskaźnik jest wskaźnikiem szczegółowym i nie wyklucza się jego monitorowania, natomiast zawarta w strategii tabela wskazuje wskaźniki „podstawowe”. Obok Strategii funkcjonują strategii branżowe/ sektorowe, które powinny zawierać wskaźniki szczegółowe. W tym przypadku wskaźnik ten powinien być monitorowany w ramach strategii rozwiązywania problemów społecznych.
			<p>Liczba rodzin objętych działaniami profilaktycznymi w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych:</p> <p>- chodzi tutaj zapewne o ilość osób wezwanych do Komisji na rozmowy dotyczące leczenia uzależnień, co stanowi podobny problem jak powyżej. Tendencja ma być wzrostowa czy ujemna? Czy na pewno ilość rodzin objętych profilaktyką wskazuje</p>	29	Nie uwzględniono. Zaproponowany wskaźnik jest wskaźnikiem szczegółowym i nie wyklucza się jego monitorowania, natomiast zawarta w strategii tabela wskazuje wskaźniki „podstawowe”. Obok Strategii funkcjonują strategii branżowe/ sektorowe, które powinny zawierać wskaźniki

			<p>na jakość usług publicznych? Ilość rodzin objętych pomocą w tym zakresie świadczy o ilości osób uzależnionych, a nie o jakości usług profilaktycznych.</p> <p>Proponuję, aby przeformułować ten punkt podobnie jak w uwadze powyżej, np. ilość pracowników/działań/spotkań/programów dotyczących profilaktyki, a nie ilość rodzin objętych pomocą.</p>		<p>szczegółowe. W tym przypadku wskaźnik ten powinien być monitorowany w ramach strategii rozwiązywania problemów społecznych.</p>
			<p>Liczba osób oczekujących na lokal z zasobu komunalnego</p> <p>- tendencja ma być ujemna czy dodatnia? Problem podobny to tego co powyżej</p>	31	<p>Nie uwzględniono. Zaproponowany wskaźnik jest wskaźnikiem szczegółowym i nie wyklucza się jego monitorowania , natomiast zawarta w strategii tabela wskazuje wskaźniki „podstawowe”. Obok Strategii funkcjonują strategii branżowe/ sektorowe, które powinny zawierać wskaźniki szczegółowe. W tym przypadku wskaźnik ten powinien być monitorowany w ramach strategii rozwiązywania problemów społecznych.</p>
2	<u>mieszkaniec</u>	<p>C1.2. Atrakcyjna zrównoważona, odporna na zmiany klimatyczne, inteligentnie zarządzana przestrzeń miasta punkt K.14. Wdrażanie działań podnoszących atrakcyjność Śródmieścia, w tym</p>	<p>Jako mieszkaniec śródmieścia nie zgadzam się na jakiegokolwiek ograniczenia w dostępie do centrum dla pojazdów samochodowych, jest to jedna z przyczyn z powodu której młodzi mieszkańcy uciekają z centrum, przedsiębiorcy w centrum są odcinani od klientów. Miasto Cieszyn powinno zaadoptować rozwiązania zastosowane w równie zabytkowym mieście Lębork bądź w Chełmie gdzie jest sporo bezpłatnych parkingów w centrum - te miasta w przeciwieństwie do Cieszyna tętnią</p>	21	<p>Nie uwzględniono. W toku prac diagnostycznych, w tym warsztatowych, zgłaszano problem ruchu w centrum miasta. Strategia nie jest aktem normatywnym i nie przesądza o zastosowanym rozwiązaniu, które powinno ostatecznie godzić różne głosy przy jednoczesnej dbałości o rozwój miasta.</p>

	poprawa estetyki Śródmieścia, zachowanie jego walorów zabytkowych oraz ograniczenie dostępności ścisłego centrum dla pojazdów samochodowych.	życiem.		
	C1.6. Wysoka jakość infrastruktury służącej rozwojowi miasta, w tym komunalnej, ochrony środowiska oraz transportowej punkt K.39. Rozwój infrastruktury ruchu pieszych i sieci rowerowej.	Domagam się wprowadzenia zapisu by budowa ścieżek rowerowych/DDR/bus pasów nie odbywała się kosztem dróg publicznych, oraz by ścieżki rowerowe były audytowane pod kątem bezpieczeństwa rowerzystów oraz stwarzanego zagrożenia dla ruchu (tu za przykład może służyć ścieżka na 3 maja przy Karola Miarki - jako przykład skrajnie niebezpiecznej i bezsensownie wytyczonej ścieżki).	23	Nie uwzględniono. Strategia nie jest aktem normatywnym i nie przesądza o zastosowanym rozwiązaniu, które powinno ostatecznie godzić różne głosy przy jednoczesnej dbałości o rozwój miasta.
	C3.3. Modelowy ośrodek współpracy transgranicznej.	Propozycja dodania punktu "Miasto Cieszyn będzie dążyło do pozyskania wspólnych połączeń komunikacji miejskiej z Czeskim Cieszynem".	24/25	We wskazanym celu (obecnie str. 27) dodano nowy kierunek: „Współpraca w zakresie rozwoju połączeń komunikacyjnych integrujących system komunikacji miasta Cieszyn z Czeskim Cieszynem”.
	C4.2. Wysoki poziom partycypacji społecznej w zarządzaniu rozwojem miasta. Punkt K.78. Rozwój społeczeństwa obywatelskiego z wykorzystaniem modelu	Propozycja dodania punktu "Ustalenie kolejności zabierania głosu w dyskusji" mieszkańiec miasta niezwiązany z partia polityczna > działacz ngo > radny.		Nie uwzględniono. Uwaga ma charakter operacyjny.

		partycypacyjnego.			
		-	Propozycja dodania punktu "Odrzucenie aktualnego projektu planu zagospodarowania miasta, jako sprzecznego z potrzebami mieszkańców oraz szkodliwego dla rozwoju miasta" w szczególności plan likwidacji miejsc parkingowych w centrum i postawienie dwóch parkingów na 3maja i ul Liburnii. Jest to złe i „wsteczniackie” rozwiązanie które zacementuje przyszłość miasta jako skansenu z wymierającą populacją.	-	Uwaga nieuwzględniona. Nie dotyczy treści strategii.
3	Beskidzki Związek Pszczelarzy w Bielsku-Białej	Spółeczności i usługi publiczne	Proponuje się dodać zapis: „Rozwój kół gospodyń wiejskich – konkursy związane z tradycją , medycyną, ziołolecznictwem, kulturą”.	-	Uwaga nieuwzględniona. Wskazane propozycje zaadresowano do części wnioski z diagnozy, są one natomiast propozycją kierunków działań. Propozycja mieści się w kierunku zawartym w projekcie strategii pn. „Tworzenie dogodnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności opartej na nauce, kulturze i dziedzictwie kulturowym
		Gospodarka, w tym turystyka	Proponuje się dodać: Rozwój / współpraca /marketing/reklama kół pszczelarskich – agroturystyka, apiterapia, dystrybucja naturalnych produktów, wzrost świadomości wśród młodzieży, tradycyjne metody/tradycyjne receptury.		Uwaga nieuwzględniona. Uzasadnienie jw.
		Przyroda i środowisko	Proponuje się dodać: Rozwój / współpraca /marketing/reklama kół pszczelarskich – agroturystyka, apiterapia, dystrybucja naturalnych produktów, wzrost świadomości wśród młodzieży, tradycyjne metody/tradycyjne receptury.		Uwaga nieuwzględniona. Uzasadnienie jw.

4	Stowarzyszenie Cieszyński Szlak Wina	-	Proponuje się wpisanie do strategii zapisu dotyczącego stworzenia „parku wraz z winnicą co stworzyło by możliwości rozwoju enoturystyki w Cieszynie”.	-	Uwaga nieuwzględniona. Propozycja dotyczy konkretnego projektu, których nie zawiera strategia. Propozycja mieści się w kierunku zawartym w projekcie strategii pn. „Rozwój oferty turystycznej miasta w partnerstwie z sąsiednimi gminami oraz w partnerstwie transgranicznym wzmacniające wyróżniki i wizerunek miasta atrakcyjnego dla mieszkańców i odwiedzających.”
5	Mieszkaniec	-	Proponuje się zapis dot. podjęcia działań w zakresie umieszczenia Cieszyna w grupie miast o dziedzictwie kulturowym, to jest historycznym, patriotycznym, architektonicznym.	-	Projekt strategii zawiera zgłoszoną propozycję w ramach kierunku pn. „Podejmowanie działań na rzecz nadania miastu statusu pomnika historii:
		-	Proponuje się zapis dot. podjęcia działań w zakresie umieszczenia Cieszyna w wykazie miast UNESCO.	-	Projekt strategii zawiera zgłoszoną propozycję w ramach kierunku pn. Podejmowanie działań na rzecz wpisania miasta na listę dziedzictwa UNESCO
		-	Proponuje się uwypuklić wyraźnie w strategii konieczność poprawy sieci dróg gminnych.	-	Projekt strategii zawiera kierunek „Poprawa jakości dróg.”
6	Mieszkaniec/ przedstawiciel organizacji pozarządowej	OCENY, ASPIRACJE I OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW	Niemiarodajna jest liczba respondentów (243) wobec liczby mieszkańek i mieszkańców Cieszyna. Dokładnie wyliczył to p. <i>(wykreślono imię i nazwisko)</i> na spotkaniu konsultacyjnym w „Domu Narodowym”. W dodatku nie wiadomo, ile kobiet i ilu mężczyzn stanowi liczbę 213 badanych osób, ani jaki jest status 17 przedsiębiorców - czy są to firmy małe, średnie, czy duże? Podobnie brak	10	Badanie ankietowe stanowiły możliwość wypowiedzenia się mieszkańców. Były one dostępne zarówno w formie elektronicznej i papierowej. Każdy mógł się wypowiedzieć w okresie długotrwałych konsultacji. Ankiety stanowią jedną z wielu

			precyzyjnych danych na temat 13 organizacji pozarządowych - czy są to organizacje non-profit czy prowadzące działalność gospodarczą, oraz ile osób zatrudniają. W kontekście tego braku klarowności przeprowadzenie kontynuacji lub powtórzenia badań respondentów wydaje się konieczne.		zastosowanych form diagnozy - poza diagnoza ilościową i otwartymi warsztatami i otwartymi spotkaniami konsultacyjnymi. Pełnie informacje o strukturze osób wypełniających ankiety znajdują się w odrębnym opracowaniu zawierającym diagnozę opracowaną na potrzeby strategii, która nie jest jej częścią. W strategii zgodnie z przepisami praw ujmuje się wnioski z diagnozy.
	OCENY, ASPIRACJE I OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW		Dodatkowo, warto zauważyć, że strategia została opracowana z 4. letnim opóźnieniem, co budzi zdumienie. Jest ironią, że miasto w latach 2020–2024 nie posiadało dokumentu wskazującego kierunki jego rozwoju. Bazowanie na projekcie „norweskim” nie powinno zastępować indywidualnej strategii rozwoju miasta. Takie dokumenty powinny być opracowywane w odpowiednim czasie tj. w latach 2019-2020, równoległe do szerokich i zróżnicowanych badań opinii mieszkańców, jakie zawarto w „Masterplanie dla Śródmieścia Cieszyna”. Taka strategia – na lata 2020 – 2030 + mogłaby być aneksowana np. w roku 2024 uchwałą Rady Miejskiej, już po doświadczeniach pandemii, wysokiej inflacji oraz po 2. latach agresji Rosji na Ukrainę. Nie widać wpływu tych czynników na treść projektu strategii. Należy zwrócić uwagę, że strategia, która zostanie uchwalona, będzie aktualna jedynie przez około 2-3 lata, bowiem w roku 2028 konieczna będzie jej weryfikacja oraz przygotowanie nowych dokumentów rozwoju Cieszyna na kolejną pięć czy dziesięć latkę	10	Uwaga nieuwzględniona. Zakres strategii oraz jej horyzont czasowy wynika z uregulowań ustawowych. Wskazane procesy związane z wojną oraz pandemią były brane pod uwagę. Zgodnie z zapisami zawartymi w rozdziale „9.1 Organizacja i podmioty zaangażowane w realizację strategii” przewiduje się możliwość aktualizacji.

		(obecny trend wskazuje raczej na opracowywanie strategii krótkoterminowych).		
	Potencjalne źródła finansowania	<p>Zapewnienie bezpieczeństwa i obrony miasta Cieszyna wydaje się być traktowane jedynie w kontekście źródeł finansowania realizacji strategii, pomijając istotne aspekty. W szczególności, pominięto uruchomienie systemu powiadomień SMS, co stanowi istotny mechanizm komunikacji w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W obliczu zmieniającej się sytuacji, szczególnie po pierwszej fali uchodźców z Ukrainy, konieczne jest zweryfikowanie systemów zarządzania kryzysowego na poziomie lokalnym i dostosowanie ich do aktualnej sytuacji. Współczesne zagrożenia, takie jak cyberatak czy dezinformacja poprzez fake newsy, wymagają nowoczesnych rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa informacyjnego.</p> <p>W związku z tym, samorząd lokalny powinien skoncentrować się na budowaniu zaufania mieszkańców poprzez udostępnienie im wiarygodnych lokalnych źródeł informacji, w tym systemu powiadomień SMS. Kluczowym aspektem jest także informowanie mieszkańców o lokalizacji schronów oraz procedurach bezpieczeństwa w przypadku różnych rodzajów ataków.</p> <p>Wniosek o konieczności uruchomienia systemu bezpłatnych powiadomień SMS dla mieszkańców Cieszyna jest uzasadniony, zwłaszcza biorąc pod uwagę fakt, że setki innych polskich gmin z niego korzysta od 2018 roku. Oprócz informacji o występujących niepokojących zdarzeniach, przekazują one powiadomienia – do wyboru – o innych sprawach, które są ważne dla mieszkańek i mieszkańców m. in. o zbliżających się płatnościach</p>	91	<p>Projekt zawiera zgłoszoną propozycję.</p> <p>Aspektom bezpieczeństwa w Strategii poświęcono Cel operacyjny: C1.4. Wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście, w którym wskazano kierunek Wdrażanie rozwiązań w zakresie dostarczania mieszkańcom informacji o sytuacjach kryzysowych (zagrożenia bezpieczeństwa publicznego, środowiskowe, klimatyczne, epidemiczne itp.) i sposobach postępowania w tego typu sytuacjach.</p>

		<p>podatkowych, ważnych wydarzeniach i sukcesach gminnych, bezpłatnych szkoleniach, terminach składania wniosków, planowanych spotkaniach z władzami, o awariach i wyłączeniach na sieci wodociągowej, o obniżeniu ciśnienia wody, o zaległościach w płatnościach i nadpłatach na koncie klienta oraz inne komunikaty i powiadomienia istotne dla mieszkańek i mieszkańców, badaniach profilaktycznych, kampaniach obywatelskich i in. W ten sposób gminy budują nie tylko poczucie bezpieczeństwa, ale i edukują obywatelki i obywateli o tym, jak dba o się nich i o ich miejsce zamieszkania. Dodatkowo, należy podkreślić, że powiadomienia SMS o przerwach w dostawie wody i ciepła stanowią obowiązek Gminy Cieszyn, co podkreśla jej odpowiedzialność za bezpieczeństwo mieszkańców. Liczymy na poważne potraktowanie naszej opinii, gdyż sprawy zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańców Gminy Cieszyn są nie tylko ważne, ale także wymagającej uwagi i działań.</p>		
	Potencjalne źródła finansowania	<p>Najważniejsze słowo „budżet” pojawia się w strategii 3 razy – nie ma żadnego kontekstu, z którego można wywnioskować, że zastąpienie tradycyjnego budżetu miasta budżetem zadaniowym lub budżetem wrażliwym na płeć może być korzystne dla skuteczniejszej realizacji potrzeb mieszkanki i mieszkańców, w tym również kobiet i dziewcząt. Dlaczego? Przecież budżet zadaniowy lub wrażliwy na płeć pozwala na bardziej celowane alokowanie środków na obszary, gdzie istnieją nierówności społeczne. W przypadku miasta Cieszyna, gdzie</p>	90-91	<p>Uwagę uwzględniono poprzez przeformułowanie ostatniego kierunku w celu: C4.3. Solidne podstawy finansowe dla strategicznego rozwoju miasta na: Prowadzenie odpowiedzialnej, racjonalnej i uwzględniającej wieloletnią perspektywę rozwoju miasta, polityki finansowej, z zastosowaniem budżetu zadaniowego</p>

		<p>53% populacji stanowią kobiety, taka zmiana może umożliwić lepsze uwzględnienie ich potrzeb, np. poprzez inwestycje w infrastrukturę dostępną dla rodzin, wsparcie dla kobiet w biznesie czy programy edukacyjne zorientowane na równość płci.</p> <p>Budżet zadaniowy pozwala też na bardziej elastyczne dostosowywanie wydatków do różnorodnych potrzeb społeczności lokalnej. W przypadku miasta o zróżnicowanym składzie demograficznym, takim jak Cieszyn, taki podejście pozwoliłoby uwzględnić różnorodność i specyficzne potrzeby różnych grup społecznych, w tym kobiet.</p> <p>Budżet zadaniowy pozwala też na większą partycypację społeczną poprzez angażowanie mieszkank i mieszkańców w proces decyzyjny dotyczący alokacji środków. Wdrażając budżet wrażliwy na płeć, można również zachęcać kobiety do aktywnego uczestnictwa w procesie budżetowym, co przyczyni się do większej reprezentacji ich interesów.</p> <p>Natomiast budżet wrażliwy na płeć, który znakomicie sprawdza się już od kilku ładnych lat w Polsce, pozwala na świadome uwzględnienie różnic płciowych i działań mających na celu ich zniwelowanie. W Cieszynie, gdzie istnieje znaczna liczba kobiet i dziewcząt, takie podejście mogłoby prowadzić do inwestycji w dziedziny, w których kobiety są słabiej reprezentowane lub dyskryminowane, takie jak sport i rekreacja, przedsiębiorczość kobiet, zdrowie reprodukcyjne czy równość w miejscu pracy.</p> <p>Budżet zadaniowy lub wrażliwy na płeć pozwala na bardziej precyzyjne i efektywne wykorzystanie dostępnych zasobów finansowych, poprzez</p>		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>skoncentrowanie się na konkretnych celach i rezultatach. Dzięki temu, środki publiczne mogą być wykorzystywane w sposób bardziej celowy i strategiczny, przyczyniając się do realnego rozwoju miasta. Wprowadzenie budżetu zadaniowego lub wrażliwego na płeć w strategii rozwoju miasta Cieszyna do roku 2030 może być krokiem w kierunku bardziej efektywnego i zrównoważonego rozwoju, uwzględniając potrzeby wszystkich mieszkańców, w tym kobiet i dziewcząt.</p> <p>Może czas już na odważne decyzje w kierowaniu finansami miasta, może czas by Cieszyn oprócz różowego jelenia na Zamku mógł się czymś wyróżnić i dawać przykład jako miasto graniczne, które powinno „mlekiem i miodem płynąć”, a nie wymierać.</p>		
7	Kościół Zielonoświątko wy Zbór „ELIM” w Cieszynie	-	<p>Propozycja ujęcia w strategii zapisu o utrzymanie swobodnego dojazdu samochodów osobowych do kościoła przy ulicy Bożniczej 5 oraz zwiększenie liczby miejsc parkingowych okolicy Kościoła.</p>	-	<p>Uwaga nieuwzględniona. Propozycja ma charakter projektu, których nie zawiera strategia. Zaproponowany projekt wpisuje się w kierunek działań zapisany w strategii: pn. Poprawa systemu transportowego miasta z uwzględnieniem stref o różnej intensywności ruchu, systemu parkingów, transportu publicznego, elektromobilności.</p>

Cieszyn, 22 marca 2024 r.

**Burmistrz Miasta Cieszyna
Gabriela Staszkwicz**