



**Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna”
współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju
Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
– realna odpowiedź na realne potrzeby**

Plan spotkania

- Podsumowanie stanu aktualnego: SWOT
- Trendy w turystyce
- Grupy odbiorców - TURYŚCI
- Proponowana odpowiedź Cieszyna

PYTANIA I KOMENTARZE MILE WIDZIANE PRZEZ CAŁE SPOTKANIE!



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Słabe strony

nierozpoznawalna oferta
duża ilość mało znanych wydarzeń
silna konkurencja
brak bazy kulinarnej i zróżnicowanej hotelowej
brak komunikacji pomiędzy poszczególnymi wydarzeniami

Mocne Strony

zabytki i historia
bogata, unikalna i różnorodna oferta wydarzeń
niezwykle aktywne grono organizatorów
transgraniczność
położenie
walory przyrodnicze

SWOT

Zagrożenia

dalsze rozdrobienie aktywności i brak wspólnej promocji
brak inwestycji w infrastrukturę
pogłębienie chaosu komunikacyjnego
rozwój konkurencji

Szanse

miasto uniwersyteckie
środki unijne
integracja działań promocyjnych
ściśła współpraca



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Trendy w turystyce krajowej



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



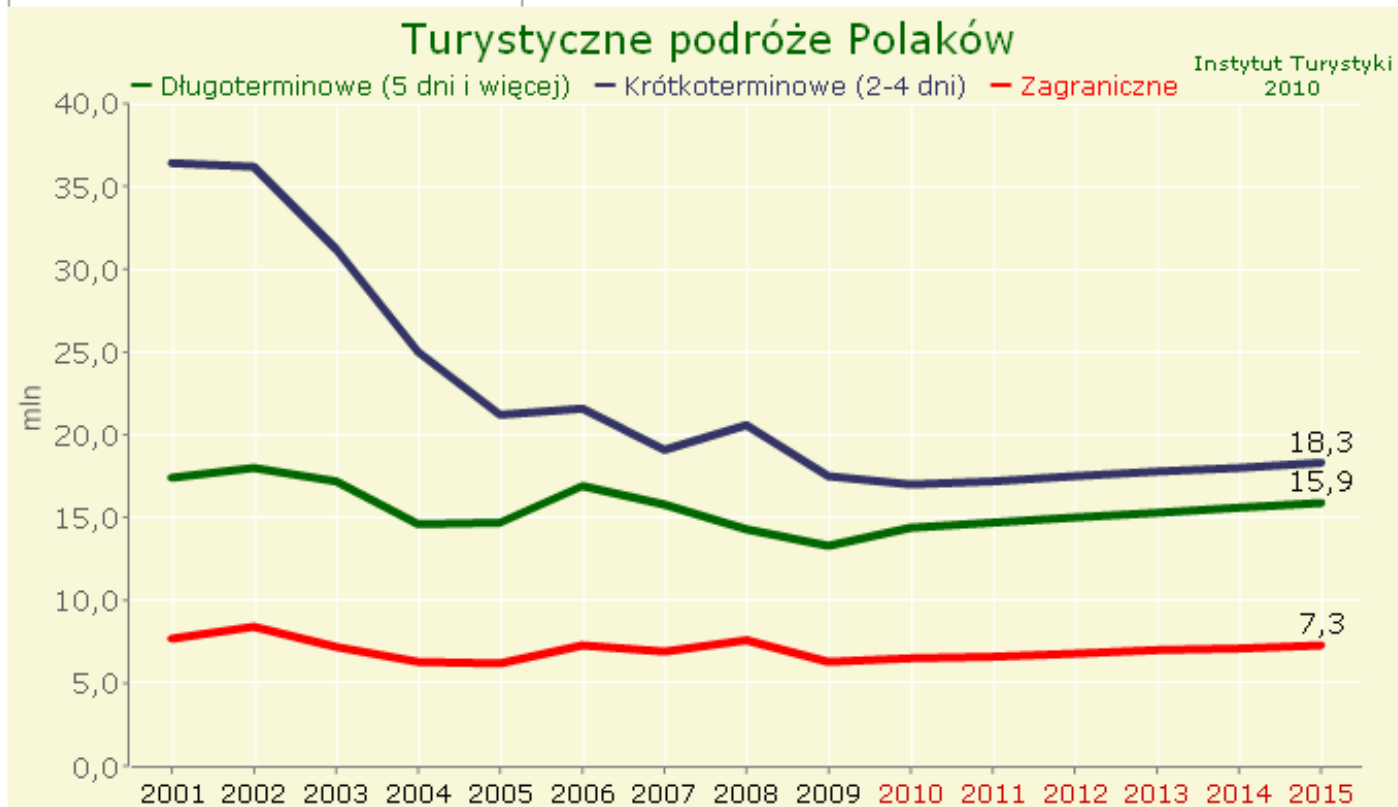
CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Krajowe i zagraniczne podróże Polaków



źródło: Instytut Turystyki



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYŃ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Sposób spędzania czasu podczas krajowych krótkookresowych wyjazdów turystycznych

Krótkookresowe	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Spokojny wypoczynek, krótkie spacery	47	49	52	53	53	59
Życie towarzyskie i rozrywki	47	39	43	39	37	35
Przebywanie w ciszy, spokoju, z dala od ludzi	14	13	15	17	16	14
Chodzenie do kawiarni, restauracji	10	9	8	9	11	9
Poprawa kondycji fizycznej: gimnastyka, zajęcia fitness, dłuższe spacery i wycieczki, pływanie, gry sportowe	8	9	7	9	10	10
Słuchanie radia, oglądanie telewizji	13	9	11	11	10	10
Zwiedzanie muzeów, skansenów, zabytków	9	8	9	7	9	8
Odwiedzanie miejsc kultu religijnego	8	8	8	7	7	6
Odwiedzanie parków narodowych lub krajobrazowych	8	6	5	6	6	6
Ulubione zajęcia hobbystyczne (wędkowanie, fotografowanie, zbieranie	5	4	8	7	6	7

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ogółem liczba podróży	36,4	36,2	31,2	25,0	21,2	21,6	19,1	20,6	17,5
Dolnośląskie	2,5	2,8	1,7	2,0	1,7	1,8	1,1	2,2	1,8
Kujawsko-pomorskie	1,8	2,0	1,9	1,7	1,6	1,5	1,0	1,2	1,0
Lubelskie	1,5	2,4	2,4	1,4	0,8	1,5	1,0	1,3	1,0
Lubuskie	1,1	0,8	0,9	1,4	0,5	0,8	0,7	0,9	0,5
Łódzkie	1,9	1,8	1,3	1,0	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9
Małopolskie	3,3	3,6	3,0	2,1	2,2	2,1	1,9	1,5	1,2
Mazowieckie	4,6	5,4	4,7	3,5	3,9	3,0	2,6	2,8	2,4
Opolskie	1,6	1,3	0,9	0,6	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Podkarpackie	1,0	1,8	1,6	1,7	1,3	1,0	0,9	1,0	0,8
Podlaskie	2,4	1,4	1,3	0,6	0,7	1,0	1,3	0,5	0,4
Pomorskie	2,4	2,0	2,5	1,7	1,3	1,0	1,7	1,8	1,6
Śląskie	3,9	3,6	2,6	2,1	1,8	1,9	1,0	1,6	1,1
Świętokrzyskie	1,6	1,7	1,1	0,9	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6
Warmińsko-mazurskie	1,3	1,3	1,2	0,9	0,8	0,9	1,2	1,2	1,0
Wielkopolskie	3,2	2,7	2,6	2,6	2,2	2,1	1,5	1,6	1,8
Zachodniopomorskie	2,3	1,6	1,7	1,3	1,0	1,3	1,5	1,5	1,6



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



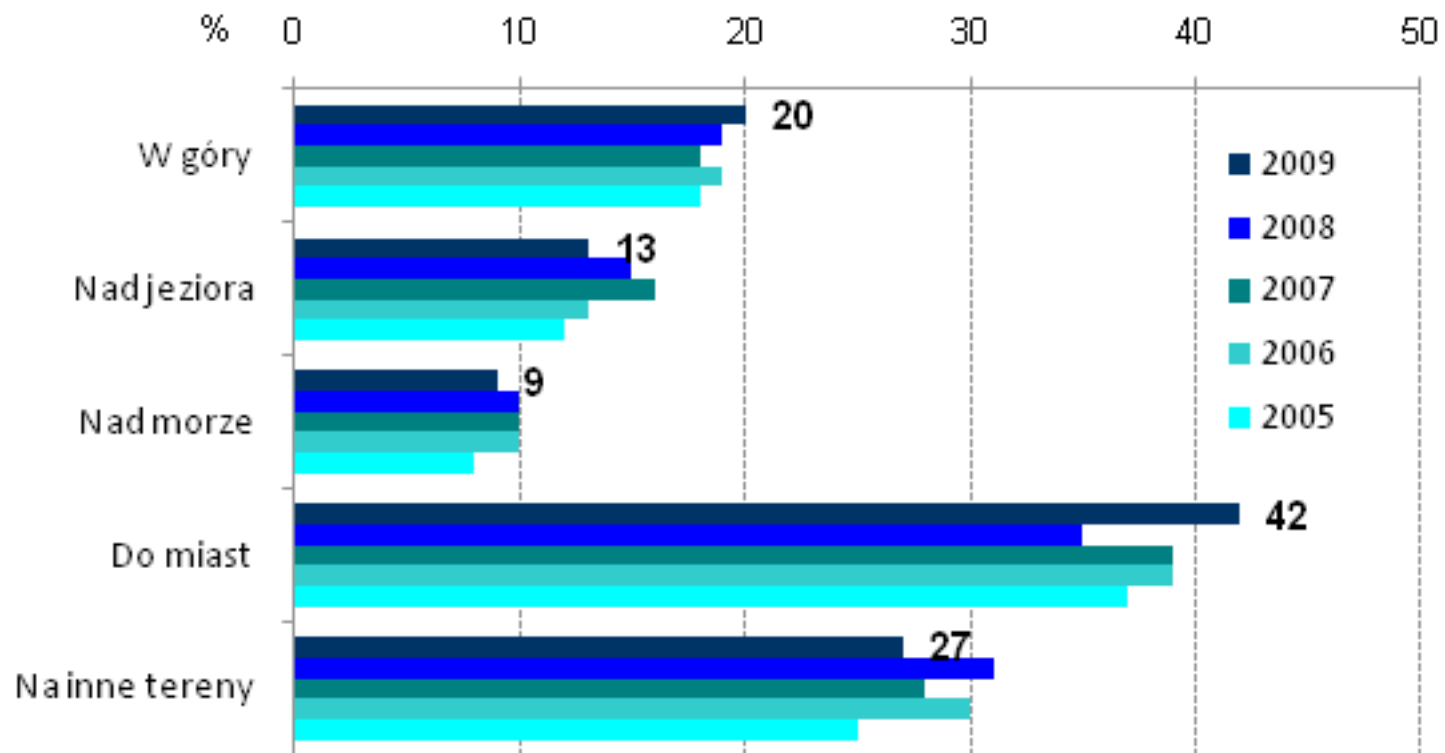
CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

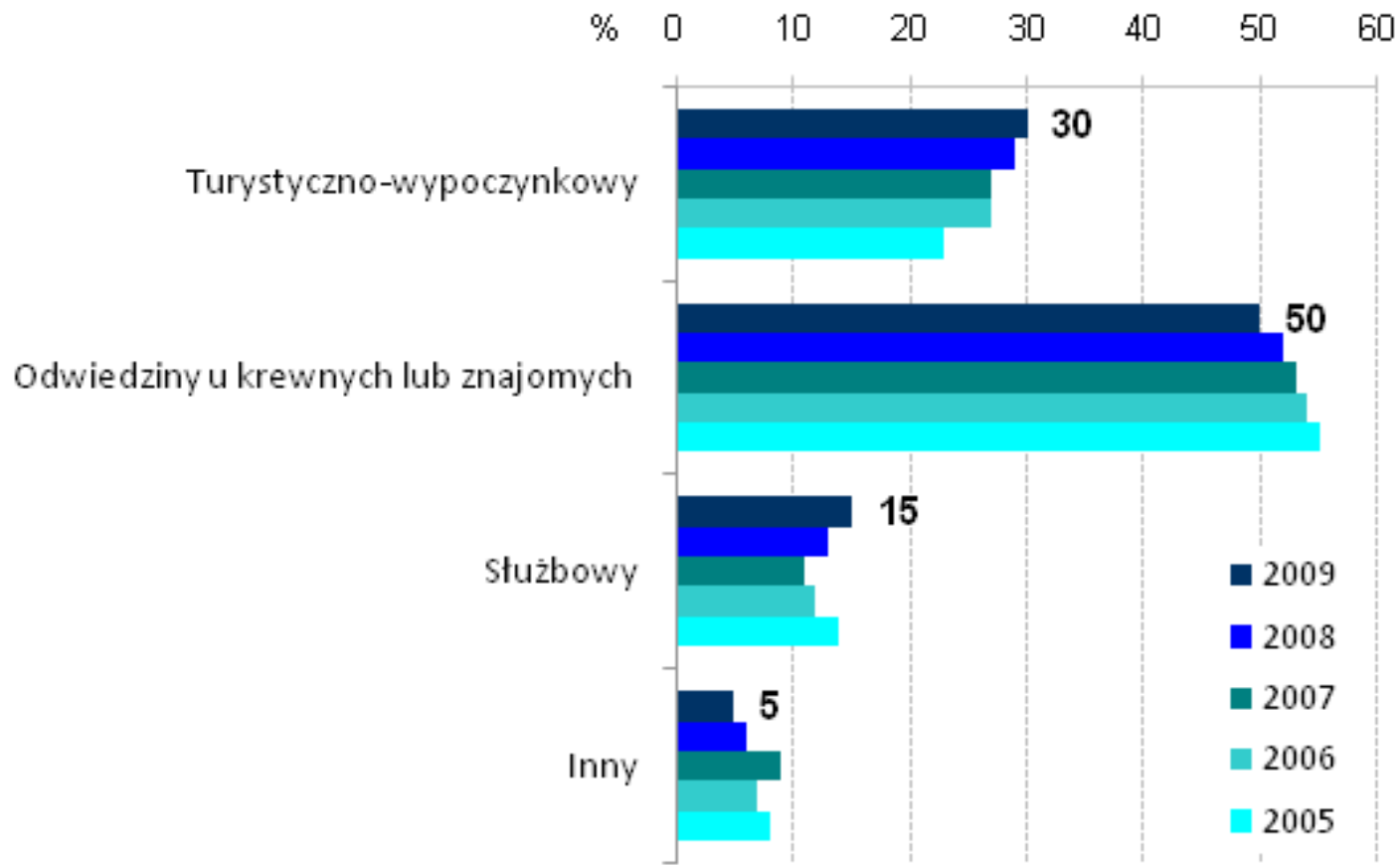


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Trendy w turystyce krajowej

- głosy ekspertów:



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

- Kierunki podróży postrzegane jako mniej zdrowe będą rzadziej wybierane niż dotychczas.
- Popyt na wakacje oferujące wyłącznie kąpiele słoneczne będzie nadal malał. Coraz popularniejsze będą wakacje aktywne lub oferujące aktywny wypoczynek, a popyt na obiekty spełniające to zapotrzebowanie będzie nadal wzrastał.
- Popyt na produkty związane z odnową biologiczną (sanatoria i ośrodki fitnessu) będzie wzrastał.
- Wzrost popytu na produkty specjalistyczne.
- Bardziej widoczne włączenie elementów sztuki, kultury i historii do imprez zorganizowanych i wakacji indywidualnych.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYŃ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyń” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

- Potrzeba lepszego i bardziej kreatywnego przekazywania informacji.
- Marketing regionalny/regionalne, oryginalne destynacje będą zyskiwać na znaczeniu.
- Alternatywne sposoby wydawania pieniędzy i spędzania czasu będą konkurować z wyjazdami wakacyjnymi, a w ramach wyjazdów wakacyjnych będą ze sobą konkurować destynacje i standard zakwaterowania.
- Destynacje, które nie spełniają akceptowalnych standardów, ucierpią znacznie bardziej i w dłuższej perspektywie.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- Bardziej zróżnicowane zachowanie klientów: w tym roku wakacje skromne, w przyszłym - luksusowe, w tym roku dalekie, w następnym - bliskie.
- Częstszy wybór krótszych imprez i mniejsza wierność wobec destynacji nasilą się w następnych latach.
- Bardziej doświadczeni turyści wpłyną na zmianę podejścia: sztuczność ustąpi miejsca większej autentyczności – w szczególności w odniesieniu do zadowolenia emocjonalnego oraz potrzeby indywidualizacji; podaż sztucznych atrakcji, które nie odróżniają się od innych (np. parki tematyczne), straci na znaczeniu, jeżeli nie będą one spełniać wyższych standardów.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Regiony oferujące pełną, zróżnicowaną i całkowicie zrównoważoną koncepcję będą coraz częściej wybierane i będą wymagać lepszego zarządzania.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Turyści



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

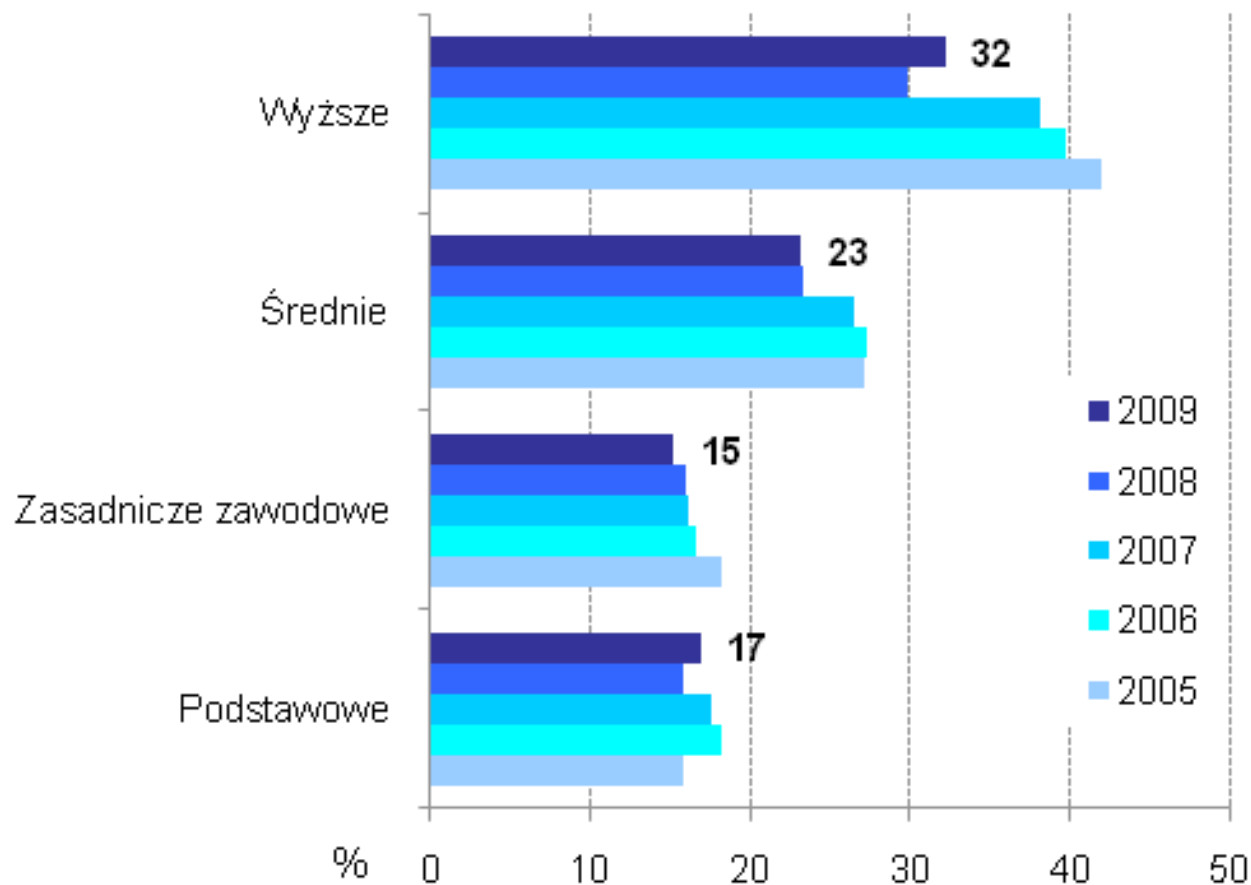


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



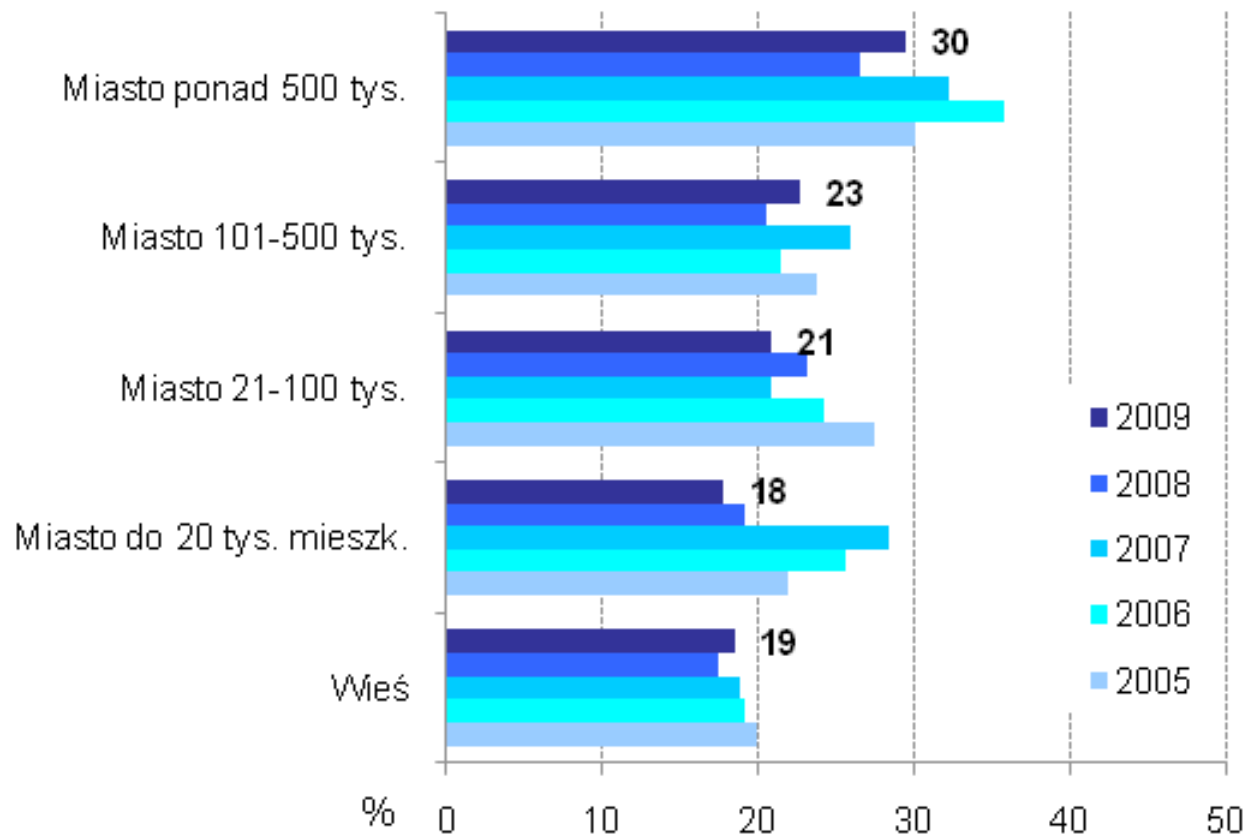
CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Liczba ludności w województwach:

(W nawiasach stolice)

dolnośląskie (Wrocław)	2.8 (0.63) mln
kujawsko-pomorskie (Bydgoszcz)	2.10 (0.37) mln
lubelskie (Lublin)	2.23 (0.36) mln
lubuskie (Zielona Góra)	1.25 (0.12) mln
łódzkie (Łódź)	2.63 (0.79) mln
małopolskie (Kraków)	3.3 (0.74) mln
mazowieckie (Warszawa)	5.08 (1.61) mln
opolskie (Opole)	1.03 (0.13) mln
podkarpackie (Rzeszów)	2.13 (0.16) mln
podlaskie (Białystok)	1.22 (0.28) mln
pomorskie (Gdańsk)	2.20 (0.46) mln
śląskie (Katowice)	4.6 (0.37) mln
świętokrzyskie (Kielce)	1.32 (0.21) mln
warmińsko-mazurskie (Olsztyn)	1.47 (0.17) mln
wielkopolskie (Poznań)	3.37 (0.57) mln
zachodniopomorskie (Szczecin)	1.73 (0.42) mln



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

GRUPY DOCELOWE



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Podstawowe grupy docelowe

mieszkańcy i odwiedzający

województwo śląskie:

- mieszkańcy subregionów południowych
- mieszkańcy aglomeracji śląskiej
- turyści przyjeżdżający w Beskidy – goście pobliskich uzdrowisk
- turyści zagraniczni odwiedzający województwo śląskie



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Podstawowe grupy docelowe

mieszkańcy i odwiedzający
województwo małopolskie

- mieszkańcy powiatów granicznych
- mieszkańcy Krakowa
- turyści przyjeżdżający do Krakowa, Oświęcimia
- turyści zagraniczni



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Podstawowe grupy docelowe

mieszkańcy i odwiedzający województwa:
opolskie i dolnośląskie

- mieszkańcy (uwaga na wewnętrzną konkurencję)
- mieszkańcy Opola, Wrocławia
- turyści zagraniczni (sentymenty)



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Podstawowe grupy docelowe

- mieszkańcy i odwiedzający z województwa mazowieckiego ze szczególnym uwzględnieniem Warszawy



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

uzupełniająca grupy docelowe

- mieszkańcy województw: wielkopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego
- mieszkańcy północnej Polski
- turyści tranzytowi



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Kategorie w ramach grup docelowych



Kategorie w ramach grup docelowych

- Rodziny
- Puste gniazda
- Wymagający (profesjoniści, hobbysci)
- Single (młodzi profesjoniści)
- Zorganizowani
- Odwiedzający Beskidy



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Potrzeby grup docelowych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

WYJAZDY „WEEKENDOWE” – atrakcje



SINGLE

**CIEKAWY KLUBY,
LOKALE**

**UNIKALNY KLIMAT
MALOWNICZOŚĆ**

MILI LUDZIE

KONCERTY (muzyka
rozrywkowa)

CYKLICZNE

WYDARZENIA

(festiwale muzyczne,
teatralne, filmowe)

ŚLADY INNYCH KULTUR

MUZEA, GALERIE

SPA

TEATRY ULICZNE

ZABYTKI HISTORII (m.in. zamki,
pałace, kościoły, „stare miasta”,
port, tereny nadrzeczne, zabytki
postindustrialne, skanseny)

DOBRA, regionalna KUCHNIA (także
imprezy z tym związane, np. Święto
Śledzia)

NATURA (góry, lasy, jeziora)

**WARUNKI DO AKTYWNOŚCI
FIZYCZNEJ I SPORTU** (trasy
rowerowe, wspinaczkowe, wyciągi
narciarskie, baseny)

RODZINNI



**ATRAKCJE DEDYKOWANE
DZIECIOM**
DANSINGI

**CZYSZTE POWIETRZE
CISZA, SPOKÓJ**

REZERWATY PRZYRODY (zwierzęta,
rośliność, także rośliny unikalne dla
danego miejsca)

CYKLICZNE WYDARZENIA (festyny,
jarmarki)

IMPREZY MASOWE (np. duże koncerty)

**IMPREZY ZWIĄZANE Z
BROWARNICTWEM**

FOLKLOR (stroje, zabytki
sztuki ludowej)

PUSTE GNIAZDA



Cieszyn jako odpowiedź na potrzeby



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

I Cieszyn dla RODZIN

Jest:

- Szlaki historyczno-zabytkowe
- ZAMEK (warsztaty dla całych rodzin)
- Festiwale filmowe
- Natura – trasy spacerowe – rowery (też dziecięce)
- Szlak Magnolii
- Święto Trzech Braci (rozwinięta forma)
 - Międzykulturowość
- Kulinaria – ciasteczka, piwo
- Święto Stroju Cieszyńskiego (rozwinięta forma)
- Czesko-polskie lato w mieście



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

I Cieszyn dla RODZIN

Powinno być:

- Festiwale filmowe wzbogacone o ofertę dla dzieci, kultowe czeskie bajki – Rumcajs, Krecik, Makowa Panenka, Arabella) – klub dla dzieci, cieszyńska niania, przedszkole festiwalowe, przebrane postacie, maskotki – współpraca z BB
- Apartamenty rodzinne – noclegi
- Rodzinny Cieszyn (dzieci gratis) - reklama
- Odpowiednia INFORMACJA i materiały
 - Przyjazne centrum Informacji
- MUZEA – narracja
- DOSTĘPNOŚĆ
- Pamiątki



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

II Cieszyn dla pustych gniazd

Jest:

- Zabytki – Szlaki tematyczne
- Festiwale muzyczne
- Oferta Teatru
- ZAMEK (UTW, warsztaty)
- Warsztaty tematyczne (muzea jako zaplecze), spotkania z ciekawymi ludźmi
- Parki, rzeka
- Nordic walking : ścieżki – trasy



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

II Cieszyn dla pustych gniazd

Powinno być:

- Baza gastronomiczna – produkty regionalne
 - Pokoje śniadaniowe
- Taniec, puby, kluby tematyczne
- Rekreacja, odnowa biologiczna
- Szlak piwa
- INFORMACJA – system informacji / PAMIĄTKI
- Czeskie dechowki / czeskie gospody
- Wczasowicze z Wisły i Ustronia
- Oferta dzienna do 18-tej (jest, ale eksponować i rozwijać)



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

III Cieszyn dla koneserów

Jest:

- Zamek
- Kino na Granicy
- Muzeum Drukarstwa
- Książnica
- Duety z Harfą
- Galeria Szara
- Freestyle City Festival
- Regionalizmy (cieszyńskie ciasteczka, filigran)
- Kręgi Sztuki i Wakacyjne Kadry



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

III Cieszyn dla koneserów

Powinno być

- Odpowiednia informacja
- Baza noclegowo-gastronomiczna
 - Klubo-kawiarnia
- Programy rezydencjalne
- Oferta piwna



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

IV Cieszyn dla młodych

Jest:

- Motywy: dizajn i filmy
- Festiwale: Kino na granicy i Kręgi Sztuki
- Freestyle City Festival
- ZAMEK
- Galeria Szara
- Czeskie gospody



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

IV Cieszyn dla młodych

Powinno być

- Zaplecze imprezowo-gastronomiczne
- Zróżnicowana oferta noclegowa
- Promocja poprzez kilka większych wydarzeń
- Szlak piwa



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

V Cieszyn bez granic

Jest

- Transgraniczność
- Zabytki będące świadectwem wielokulturowej tradycji
- Historia pełna ważnych w skali międzynarodowej wydarzeń
- Dobre położenie – tranzyt



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

V Cieszyn bez granic

Powinno być

- Oferta konkretnych wycieczek z programem dostosowanym do kultury kraju pochodzenia turystów
- Baza noclegowo-gastronomiczna
- Informacja turystyczna
- Przewodnicy mówiący w językach obcych
- Pamiątki (oryginalne i charakterystyczne)



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Uniwersalnie

- Dostępność okolic Rynku (ulica Głęboka)
- Godziny otwarcia
- PAMIĄTKI
- Baza gastronomiczna
- Informacja
- Promocja



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Co dalej?

- Rozwiązania kreatywne: nazewnictwo i grafika
- Kanały i narzędzia promocji
- Wskazania na przyszłość
- Zasady stosowania PPMPT Cieszyna



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Dziękujemy za uwagę!



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby