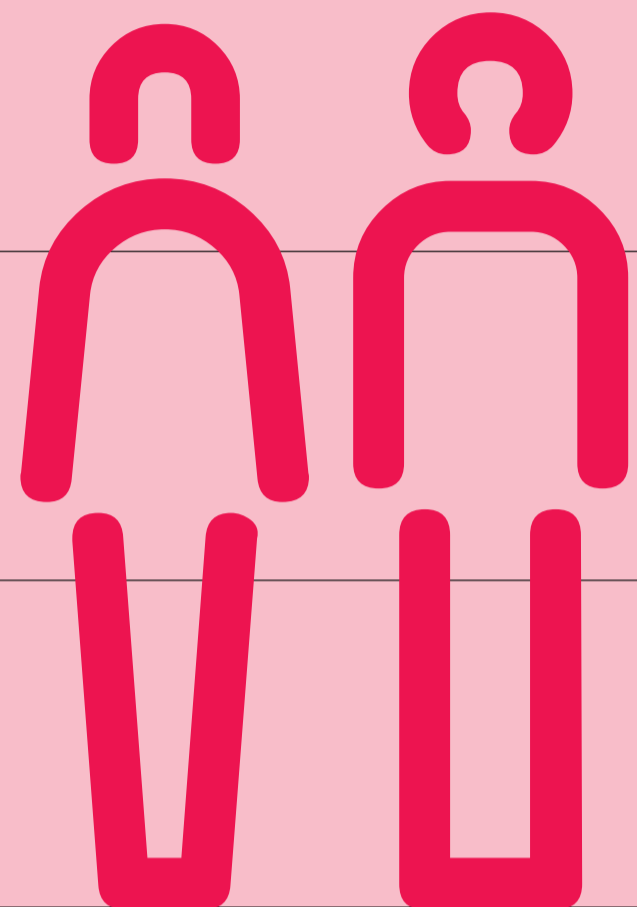
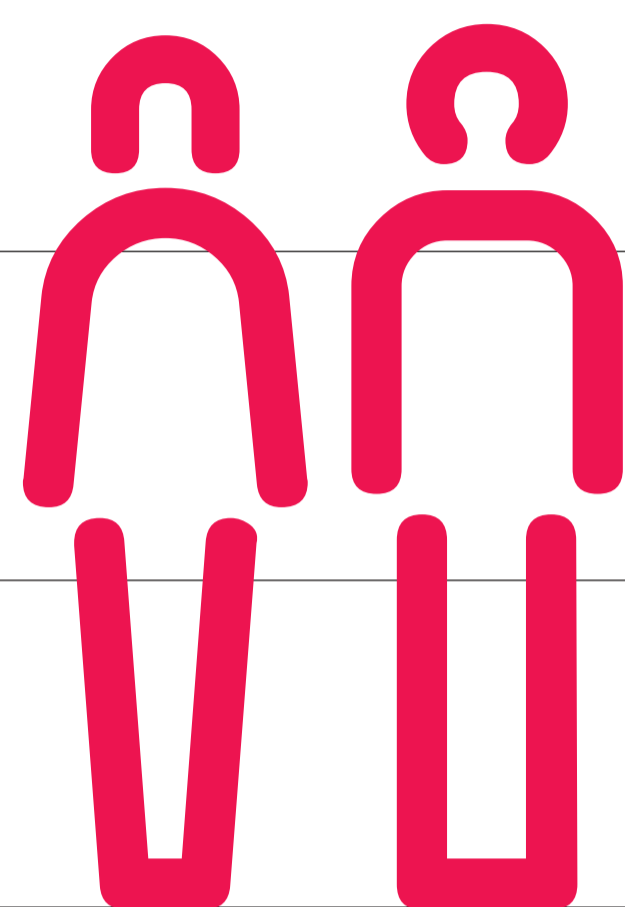


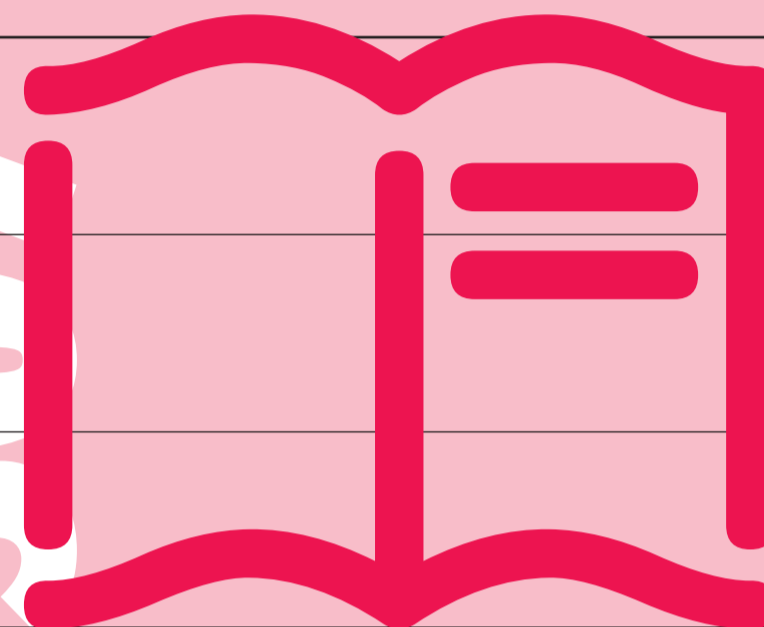
27178



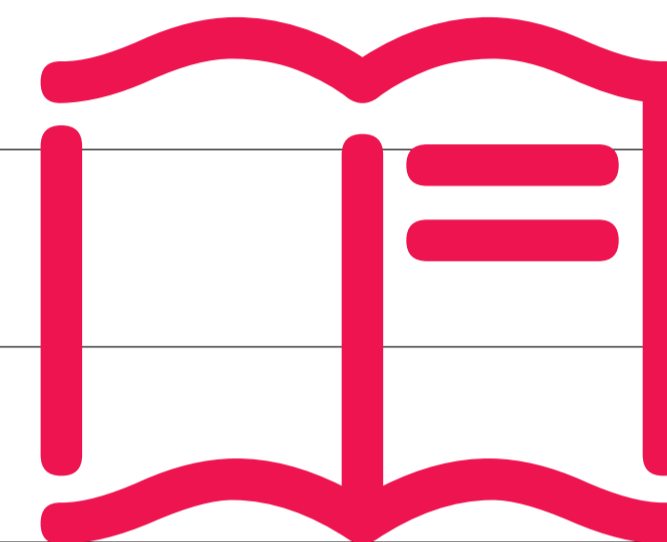
26857



307



267



27178 turystów krajowych + 2258 zagranicznych
Cieszyńskie Centrum Informacji
(2016)

26857 turystów krajowych + 2719 zagranicznych
Cieszyńskie Centrum Informacji
(2017)

307 zestawów materiałów promocyjnych
i gadżetów dla podmiotów
(2016)

267 zestawów materiałów promocyjnych
i gadżetów dla podmiotów
(2017)

WIADOMOŚCI
RATUSZOWE



4 maja 2018
Nr 9 (938)
ISSN: 1234-1764
Informator Urzędu
Miejskiego w Cieszynie
27+26 numerów **6** edycji TV

3x12
kampanii



zarządzanie treściami 3 stron internetowych
wykonanie i aktualizacja 3 podstron

Budżet 2016: 447 262,49 zł

- obsługa 27178 turystów krajowych i 2258 turystów zagranicznych w Cieszyńskim Centrum Informacji
- przygotowanie i wydanie 307 zestawów materiałów promocyjnych i gadżetów dla różnych podmiotów
- opracowanie i publikacja 27 numerów „Wiadomości Ratuszowych” i 6 edycji „Wiadomości Ratuszowych TV”
- zarządzanie treściami 3 stron internetowych, wykonanie i aktualizacja 3 podstron
- przeprowadzenie 12 edycji kampanii społecznej „W Cieszynie nie do pomyslenia”, 12 edycji kampanii promującej wydarzenia w Cieszynie (plakaty, ulotki, Internet, wygaszacz ekranów, system Cieszyn4mobile etc.)
- przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnych nt. Budżetu Obywatelskiego, w związku ze światowymi Dniami Młodzieży, „Kinem na Granicy w Drodze” oraz Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Cieszyna wraz z rozwojem mechanizmów partycypacji społecznej
- wdrożenie w system Wikipedii PL i ENG 16 artykułów
- współpraca z mediami przy realizacji 4 programów o Cieszynie: PR III PR, Radio 90, Radio Katowice, TVP 3
- sfinansowanie filmu 500 lat Reformacji

- promocja miasta podczas 3 wydarzeń sportowych rangi międzynarodowej
- organizacja/współorganizacja i promocja imprez: kulturalnych (3), kulinarnych (3), rekreacyjnych (2), oficjalnych wizyt delegacji międzynarodowych (3), krajowych (2), spotkań burmistrza z mieszkańcami (5), festynów (1), edukacyjnych (3), promocyjnych (3), warsztatowych (1), konferencji prasowych burmistrza (9)
- przeprowadzenie konkursu na mural o tematyce cieszyńskiej, realizację zwycięskiego muralu oraz organizację imprezy „Festiwal murali MUR ART Cieszyn”
- opracowanie procedury przekazywania pamiątkowych dyplomów i pamiątek rodzicom nowonarodzonych dzieci
- opracowanie i opublikowanie materiałów promocyjnych, w tym gadżetów i upominków
- udzielenie i rozliczenie 1 dotacji
- dekorowanie miejsc pamięci/grobów/pomników osób zastużonych
- zakup świątecznych ozdób choinkowych, ulicznych i iluminacji fontanny św. Floriana

Budżet 2017: 654 527,62 zł w tym projekty dofinansowane środkami UE

- obsługa 26857 turystów krajowych i 2719 turystów zagranicznych w Cieszyńskim Centrum Informacji
- przygotowanie i wydanie 267 zestawów materiałów promocyjnych i gadżetów dla podmiotów
- opracowanie i publikacja 26 numerów Wiadomości Ratuszowych
- przeprowadzenie 12 kampanii promujących wydarzenia w Cieszynie i Czeskim Cieszynie (ulotki, plakaty, Internet, wygaszacz ekranów etc.)
- przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej nt. Budżetu Obywatelskiego, Targów Pracy
- zarządzanie treściami 3 stron internetowych, opracowanie i zarządzanie systemem Informacyjnym o inwestycjach, portalem budżetu obywatelskiego, stroną Międzygminnej Strefy Gospodarczej, projektu Przestrzeń dla partycypacji
- organizacja/współorganizacja i promocja wydarzeń: promocyjnych (6), kulturalnych (5), kulinarnych (1), turystycznych (1), edukacyjnych (2), sportowych (1), targowych (1), oficjalnych wizyt i spotkań (3), warsztatowych (5), spotkań burmistrza z mieszkańcami/przedstawicielami (4)

- opracowanie i wdrożenie identyfikacji wizualnych 5 projektów, nowego layoutu Wiadomości Ratuszowych, projektu stoisk i ozdób jarmarku cieszyńskiego oraz tablic
- współorganizowanie (z TUP) konkursu na projekt koncepcji terenów położonych wokół Mostu Przyjaźni
- realizacja 8 projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych: („Open Air Museum. Cieszyn. Český Tešín”, „Kaj Indzi Inakzy u nas po naszymu – kultura ludowa Śląska Cieszyńskiego”, „Strefa Działań Wspólnych”, „Analiza możliwości przywrócenia tramwaju jako atrakcji turystycznej Cieszyna i Czeskiego Cieszyna”, Strefa Działań Wspólnych, Dyplomacja Publiczna 2017”, „Gminny Program Rewitalizacji Miasta Cieszyna wraz z rozwojem mechanizmów partycypacji społecznej”, „Przestrzeń dla partycypacji” związanych ze sporządzeniem miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Cieszyna obejmującego obszar w rejonie ul. Bielskiej, ul. Kossak-Szatkowskiej, ul. Morcinka i ul. Kargera.) w tym 4 kontynuowane w 2018 r.
- udzielenie i rozliczenie 1 dotacji
- pozyskanie 2 dotacji na działania promocyjne
- zakup świątecznych ozdób choinkowych i ulicznych
- opracowanie i publikacja materiałów promocyjnych miasta, gadżetów i upominków
- zakup świątecznych ozdób choinkowych i ulicznych
- promocja miasta podczas 2 wydarzeń sportowych rangi międzynarodowej