



**28 wystaw+100 konferencji, warsztatów, spotkań/
31 wystaw+105 konferencji, warsztatów, spotkań
(2016/2017)**

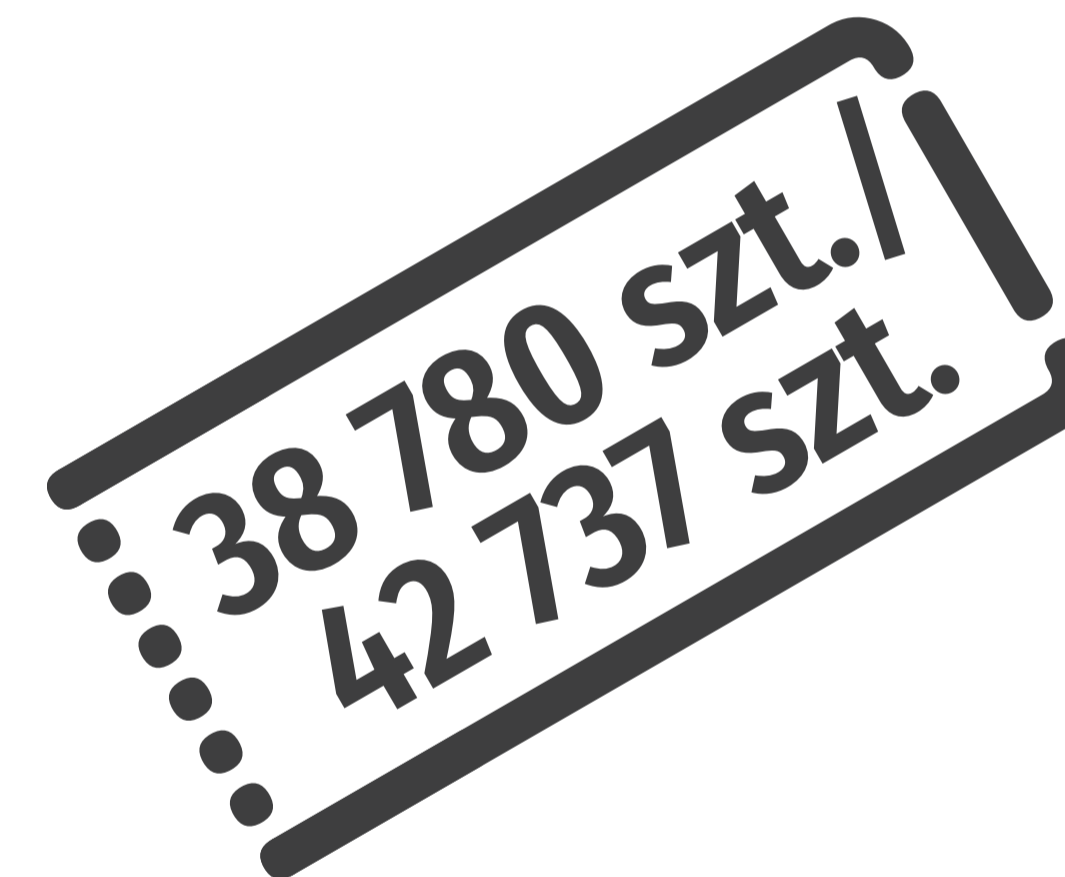


**28 wystaw+100 konferencji, warsztatów, spotkań/
31 wystaw+105 konferencji, warsztatów, spotkań
(2016/2017)**

ŚLĄSKA RZECZ

11. i 12. edycja

**trzy kategorie:
produkt, grafika użytkowa, usługa
(2016/2017)**



**liczba sprzedanych biletów
na Wieżę Piastowską
(2016/2017)**

2016

- zorganizowanie 28 wystaw
- zorganizowanie 100 konferencji, warsztatów, spotkań
- zorganizowanie 11 edycji konkursu Śląska Rzecz: w trzech kategoriach produkt, grafika użytkowa, usługa - na który napłynęło 56 zgłoszeń
- zorganizowanie 11 edycji Międzynarodowego przeglądu projektów dyplomowych „Graduation Projects” – na który napłynęły 323 zgłoszenia z 4 krajów (Polska, Republika Czeska, Słowacja i Węgry)
- sprzedanie 38 780 biletów na Wieżę Piastowską
- Punkt Informacji Turystycznej Zamku Cieszyn odwiedziło 6671 osób

2017

- zorganizowanie 31 wystaw
- zorganizowanie 105 konferencji, warsztatów, spotkań
- zorganizowanie 12 edycji konkursu Śląska Rzecz: w trzech kategoriach produkt, grafika użytkowa, usługa - na który napłynęły 52 zgłoszenia
- zorganizowanie 12 edycji Międzynarodowego przeglądu projektów dyplomowych „Graduation Projects” – na który napłynęły 302 zgłoszenia z 4 krajów (Polska, Republika Czeska, Słowacja i Węgry)
- sprzedanie 42 737 biletów na Wieżę Piastowską
- Punkt Informacji Turystycznej Zamku Cieszyn odwiedziło 13 661 osób